



Comunicado de prensa
24 de septiembre de 2013

Maquíllate, maquíllate...

A todas las mujeres les gusta sentirse guapas y perfectas a los mandos de un coche, y que mejor forma de hacerlo que en un MINI. Por eso, MINI y Mary Kay, empresa líder en el sector de la cosmética, se han unido para conseguir esa simbiosis perfecta entre el mundo del motor y la ciencia de la cosmética, ya que Mary Kay se distingue por un carácter diferente e innovador, valor que comparte al 100% con la marca de automoviles británica.

Mary Kay, contará con una flota de coches MINI, con la que moverse por las ciudades de una forma muy dinámica y exclusiva, como no, a la última.

La entrega de los coches se realizó dentro del Seminario de Mary Kay, *“una mujer puede”*, celebrado en un abarrotadísimo Palacio de los Deportes de Madrid. En dicho evento, se pudo disfrutar de la combinación de ambas marcas, concluyendo como resultado de la misma que *“una mujer con MINI puede más”*.