

Comunicado de prensa

18 de Octubre de 2013

BMW Motorrad en EICMA 2013.

Munich. BMW Motorrad presenta dos primicias mundiales y tres novedades más en la feria EICMA de este año, el 71º Salone Internationale del Motociclo, del 7 de noviembre al 10 de noviembre en el Pabellón 14 del recinto ferial de Milán.

Además de la versión de serie del scooter eléctrico BMW C Evolution, que se mostró por primera vez este año en el Frankfurt Motor Show (IAA) del pasado septiembre, BMW Motorrad también presentará la nueva BMW R 1200 GS Adventure y el nuevo BMW R nineT por primera vez.

Dos motos más de gama alta tendrán su presentación mundial en EICMA.

La feria también será el escenario de la primera presentación de la nueva colección de equipamiento BMW Motorrad, que incluye el nuevo mono de piloto DoubleR RaceAir con Protección D-Air® Racing Protector, creada en colaboración con Dainese.

Invitamos a todos los representantes de los medios que asistirán a la jornada de prensa del EICMA a asistir a la conferencia de prensa BMW Motorrad.

La conferencia de prensa tendrá lugar el martes 5 de noviembre de 2013 de las 10 a las 10.30 de la mañana en el stand de BMW Motorrad, en el pabellón 14.

El material de prensa sobre los nuevos productos se entregará durante la conferencia de prensa en el mostrador de BMW Motorrad y también estará disponible en el BMW PressClub, www.press.bmwgroup.com.

BMW Group

BMW Group es líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas Premium con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el grupo BMW opera en 28 centros de producción y ensamblaje en 13 países y dispone de una red global de ventas en más de 140 países.

En 2012, BMW Group vendió alrededor de 1,85 millones de coches y más de 117.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos del año fiscal 2012 fueron de 7.820 millones de euros por ingresos de 76.850 millones de euros. A 31 de diciembre de 2012, BMW Group tenía 105.876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en la planificación a largo plazo y las acciones responsables. La empresa ha establecido, por tanto, la sostenibilidad social y ecológica a lo largo de su cadena de valor, amplia responsabilidad de producto y un compromiso claro por la conservación de recursos como parte integrante de su estrategia.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMW/Espana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es

Comunicación Corporativa: Enrique Rodríguez Martín-Ferliche.

Enrique.rodriguez@bmw.es