



Comunicado de prensa  
30 de Octubre de 2013

## **BMW estrena nueva web; para descubrir, soñar y configurar el coche deseado.**

Madrid, 30 de Octubre. Comienza una nueva vida en internet para BMW. La renovada web de BMW España se lanza hoy con nuevos contenidos, tecnologías innovadoras y nuevo diseño. El corazón de este nuevo site es su configurador mejorado que permite a los usuarios diseñar el coche de sus sueños. Además, los usuarios podrán guardar sus configuraciones en "Mi BMW" un lugar privado donde encontrarán, además, información personalizada y adaptada a sus gustos e intereses.

El cliente de hoy accede a internet para descubrir, soñar e informarse. Cada vez son más los clientes que llegan al concesionario con su modelo pre-configurado, por lo que es esencial para BMW tener una web perfectamente integrada con la red de concesionarios, con el fin de facilitar aún más la experiencia de los clientes.

El renovado configurador es sin duda una estrella de esta nueva web. Gracias a su visualizador 360 del exterior y del interior, permite también a los usuarios tener una visión nocturna y así poder experimentar el vehículo desde todas las perspectivas. La sección de "Mi BMW" proporcionará a los clientes y prospectos un espacio privado con información personalizada, un sitio donde guardar y compartir sus configuraciones en las redes sociales. La nueva web además facilitará a los usuarios el contacto con la marca a través del cual podrán, por ejemplo, hacer peticiones de prueba de vehículos.

La web, está desarrollada en una nueva plataforma high-tech con 10 veces más imágenes y 3 veces más velocidad, clave para poder ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes y prospectos.

"Tener información personalizada junto con una emocionante experiencia online es la clave para nuestros clientes" según Ulrich Lenz, Director del área de Marketing Interactivo de BMW Group. "Nuestro intuitivo configurador permite a los usuarios diseñar el coche de sus sueños de manera divertida, pudiendo elegir una gran variedad de productos y equipamientos con opciones atractivas de financiación".

Adicionalmente al nuevo contenido, el diseño de la web ha sido actualizado.

Se caracteriza por ser simple, los contenidos están organizados de forma sencilla.

El usuario es el principal eje en la nueva web, que intenta facilitar su navegación y proporcionarle así una experiencia optimizada y cómoda. Todo eso, sobre fondo blanco que caracteriza a la comunicación de BMW en todos los canales.

Descúbrelo ahora en [www.bmw.es](http://www.bmw.es)

Otros enlaces de interés:

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Internet: [www.press.bmwgroup.com/es.html](http://www.press.bmwgroup.com/es.html)

e-mail: [press@bmw.es](mailto:press@bmw.es)