



Comunicado de prensa
31 de octubre de 2013

La marca MINI cierra el mes de Octubre con más de un 30% de incremento.

1 de Noviembre de 2013.- MINI ha cerrado el mes de Octubre, y ya es el segundo mes consecutivo, con un incremento por encima del 30% en sus ventas frente al mismo mes del año pasado, dato que mantiene a la marca en la senda del crecimiento en nuestro mercado.

El aumento de la familia MINI con la llegada de modelos como el nuevo MINI Paceman ha sido clave para estos resultados. Este crecimiento se produce en el canal tradicional de la marca, Particulares, pero es destacable también el crecimiento en el canal Empresa, gracias a MINI Corporate Solutions, con +19% de incremento, un concepto serio y decidido que ya está calando en empresas y autónomos por la exclusividad, estilo e imagen tan característicos de la marca británica.

<http://www.mini.es/>