

Comunicado de prensa
07 de Noviembre de 2013

BMW Group cumple un año de su filial en Barcelona

BMW Group España cumple el primer aniversario de su filial Barcelona. Con cerca de 20.000 metros cuadrados es el concesionario más grande de Cataluña y uno de los más grandes de Europa, y muestra la firme apuesta que el grupo de automoción ha hecho por Cataluña, donde cuenta con unas inversiones en compras en torno a 240 millones de euros.

Desde la inauguración de este gran centro, en octubre de 2012, se han incorporado cerca de sesenta profesionales distribuidos entre las siete plantas al servicio del cliente donde se encuentran todas las marcas de BMW Group: BMW, MINI y BMW Motorrad. La implicación de BMW Barcelona en la región va más allá de la venta de vehículos y se ha involucrado en el desarrollo de la zona fomentando la cultura, el deporte, la actividad empresarial y la formación tecnológica continuada.

BMW Barcelona apuesta por la cultura colaborando y patrocinando eventos como las fiestas de La Mercé, los MINI Teatres - un nuevo concepto que ayuda al lanzamiento de actores noveles, apoyando conciertos para los más jóvenes, como el Primavera Sound o Primavera POP, el I el festival el OFF de cultura y diseño digital, el evento Barcelona Ciutat de moda, y por supuesto el apoyo incondicional a la difusión del 28º Premio de Pintura que organiza BMW GROUP, este año bajo el lema de “Compartimos contigo la pasión por el Arte” y que ya tiene ganador, José Carlos Naranjo, un joven artista de 30 años.

BMW Barcelona ha colaborado con el mundo empresarial a través de su apoyo a eventos como Ser Empresarios o diversos acuerdos para trabajar conjuntamente con asociaciones como PYMEC (patronal que representa las micros, pequeñas y medianas empresas y autónomos de Cataluña), y el acuerdo de colaboración de BMW Group con Foment del Treball, asociación que representa a los industriales y empresarios catalanes.

Asimismo, BMW Barcelona está vinculado con el mundo del deporte. Con su programa “Reto y Pasión” colabora y organiza multitud de eventos como el apoyo al regatista olímpico José María Van der Ploeg en la Sailing Cup, la organización de la prueba de la BMW Golf Cup y del torneo de pádel BMW a su paso por Barcelona, en el que participaron más de 100 jugadores. También cabe destacar la participación en eventos como el Ecorally, la BMW Riders o la BMW Experience. Además, en este mes de noviembre apoyará a “la Jean Bouin”, una maratón que acoge a cerca de 130.000 deportistas.



Además BMW Barcelona ha sido pionera en la implantación del programa Genius, un servicio exclusivo y personalizado para los clientes BMW por el que jóvenes expertos y en continua formación tecnológica en los productos y servicios BMW están disponibles en el concesionario para contestar a todas las dudas y preguntas, tanto mecánicas como de tecnología y funcionamiento, que cualquier cliente quiera formular.

BMW Barcelona será el primer y único concesionario de BMW en Cataluña que comercializara el primer vehículo completamente eléctrico de la marca el nuevo BMW i3, una apuesta por el futuro de la movilidad sostenible y eficiente en las ciudades.

BMW Barcelona está ubicada en la Ronda Litoral, a la altura de Sant Adrià del Besós, c/ Juan de Austria 1. También dispone de una exposición en el centro de Barcelona, en la C/ Gran Vía, 438.