

Las ventas del Grupo BMW alcanzan un récord histórico en noviembre.

Múnich, 10 de diciembre de 2013

- Robertson: el récord anual de ventas está al alcance de la mano.
- Las entregas globales suben un 2,7% hasta 174.996 vehículos.

El Grupo BMW registró un nuevo récord de ventas mensuales en noviembre. Con 174.996 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce distribuidos en todo el mundo, las ventas crecieron un 2,7% en comparación a las del mismo mes del año pasado (año pasado: 170.461). Entre enero y noviembre 2013, las ventas se incrementaron un 6,8% hasta alcanzar un máximo histórico de 1.777.017 vehículos (año pasado: 1.663.615).

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Ventas y Marketing de BMW: "La fuerte demanda mundial de nuestros productos llevó las ventas una vez más a un nuevo máximo histórico en noviembre, a pesar de que las cifras correspondientes al año pasado ya eran altas. Aunque las condiciones siguen siendo difíciles en varios mercados europeos, en particular, esperamos que las ventas sigan registrando un crecimiento positivo en los próximos meses. Nuestro objetivo de lograr ventas récord en 2013 está ahora a nuestro alcance. Vamos por buen camino para seguir siendo el fabricante de vehículos de alta gama número uno del mundo, una vez más en 2013".

Las ventas de la marca **BMW** subieron un 3,2% en noviembre hasta 149.663 vehículos (año pasado: 144.980). En los primeros once meses del año, BMW entregó 1.499.308 vehículos, un incremento del 8,0% (año pasado: 1.387.799).

Los nuevos modelos desempeñaron un papel vital en el crecimiento de la marca BMW. Para finales de noviembre, el Grupo BMW entregó 18.355 vehículos de la nueva serie 3 GT de BMW, que salió al mercado en junio, haciendo de la serie 3 GT de BMW un factor clave en el éxito de los vehículos de la serie 3: con un total de 451.774 vehículos vendidos a finales de noviembre (año anterior: 364.271), los volúmenes de ventas fueron un 24,0% superiores a los del año anterior. Además, la nueva serie 4 Coupé de BMW, que acaba de salir al mercado en octubre de 2013, ya se ha entregado a 9.938 clientes.

Las ventas de la serie 5 de BMW, que, al igual que la serie 1, la serie 3, la serie 6 y la serie 7 de BMW es el líder de mercado en su segmento, ascendieron en torno al 2,7% con 332.280 unidades hasta finales de noviembre (año pasado: 323.665). La serie 6 de BMW también registró cuantiosas ganancias, con un incremento en las ventas de un 19,6% con 22.976 vehículos (año pasado: 20.886).

Hace aproximadamente un mes, el Grupo BMW presentó el nuevo **MINI** en su planta de Oxford. Incluso con el próximo cambio de modelo, las ventas de MINI se mantuvieron más o menos al mismo nivel que el año pasado, con 24.873 vehículos vendidos en todo el mundo en noviembre (año anterior: 25.078 / -0,8%). A pesar de los desafíos persistentes en el mercado europeo, las entregas de MINI en los primeros once meses del año fueron ligeramente superiores en comparación a las del año pasado con 274.575 vehículos (año anterior: 272.775 / +0,7%). El nuevo MINI Paceman (12.350), lanzado en marzo de 2013, fue uno de los principales motores del crecimiento.

En **BMW Motorrad**, las ventas minoristas aumentaron un 8,8% en noviembre con 7.342 unidades (año pasado: 6.749). Un total de 108.872 motocicletas y maxi scooters fueron entregados a clientes entre enero y noviembre (año pasado: 100.289 / + 8.6%).

El Grupo BMW registró un crecimiento de ventas en casi todos sus mercados en los primeros once meses del año.

En Europa, las ventas del Grupo BMW se mantuvieron hasta finales de noviembre en el mismo nivel del año pasado, con un total de 784.398 vehículos entregados (año anterior: 786.812/ -0,3%).

En Asia, las ventas subieron un 17,4% hasta 522.070 vehículos entre enero y noviembre (año anterior: 444.865). En China, la empresa incrementó las ventas minoristas un 19,7% en comparación al año pasado, con 354.153 vehículos distribuidos (295.974). Hasta la fecha, el Grupo BMW ha informado también sobre cuantiosas ganancias en otros mercados asiáticos, incluidos Japón (56.675/ +12,6%) y Corea del Sur (36.193/ +18,0%).

En el continente americano, el Grupo BMW vendió 411.014 vehículos de enero a octubre, un incremento del 10,1% en comparación con el año anterior (373.398). En el mismo período de tiempo, la empresa distribuyó un total de 331.801 vehículos en los Estados Unidos (año pasado.: 303.728/ +9,2%). En Brasil, el Grupo BMW logró avances especialmente importantes, con la venta de 15.258 vehículos (año anterior: 8.886 / +71,7%).

Las ventas del Grupo BMW en/hasta noviembre de 2013 en un vistazo:

	En noviembre 2013	Comp. con año ant.	Hasta/incl. noviembre 2013	Comp. con año ant.
BMW Group Automóviles	174.996	+2,7%	1.777.017	+6,8%
BMW	149.663	+3,2%	1.499.308	+8,0%
MINI	24.873	-0,8%	274.575	+0,7%
BMW Motorrad	7.342	+8,8%	108.872	+8,6%

El Grupo BMW

El Grupo BMW es el distribuidor líder de automóviles y motocicletas en el mundo con las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 instalaciones de producción y montaje en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió 1.085 millones de coches y más de 117.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios brutos del año fiscal 2012 fueron 7.82 billones de euros, lo que equivale a una facturación de 76.85 billones de euros. A 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía un total de 105.876 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en una forma de pensar a largo plazo y una labor responsable. Es por ello que la empresa ha creado sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad del producto como un todo y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es