



Comunicado de Prensa
16 de diciembre de 2013

En el marco del compromiso de ambas compañías con
la sostenibilidad y la innovación

BMW Y IBERDROLA FIRMAN UN ACUERDO PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD ELÉCTRICA EN ESPAÑA

Asimismo, ambas empresas abrirán vías de colaboración para desarrollar proyectos de innovación relacionados con la movilidad eléctrica y llevar a cabo iniciativas tecnológicas de cara a intercambiar información que favorezca la penetración de este tipo de coches en el mercado

BMW Ibérica y Iberdrola han suscrito hoy un acuerdo cuyo objetivo último es impulsar la progresiva implantación de la movilidad eléctrica en España, en el marco del compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

Dicho convenio ha sido sellado esta mañana en Madrid por Guenther Seemann, presidente ejecutivo del fabricante de vehículos, y Aitor Moso, director Comercial de la empresa eléctrica.

El acuerdo, que en principio tiene una vigencia de un año y se renovará anualmente salvo indicación en contra de cualquiera de las partes, establece un marco de colaboración que contempla, entre otros muchos aspectos, la recomendación cruzada de los productos y servicios que, en torno a la movilidad eléctrica, ofrecen a día de hoy ambas compañías.

De este modo, Iberdrola se compromete a orientar a sus clientes hacia la elección de los vehículos eléctricos de BMW, mientras que el fabricante de coches hará lo propio con el suministro de Energía Verde Iberdrola, procedente 100% de fuentes renovables.

Según el convenio, ambas empresas también abrirán vías de colaboración para desarrollar proyectos de innovación relacionados con la movilidad eléctrica y llevar a cabo iniciativas tecnológicas de cara a intercambiar información que favorezca la penetración de este tipo de coches en el mercado.

En este marco de colaboración, Iberdrola ha realizado el diseño y la ejecución de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en la sede central de BMW Ibérica, así como en los puntos exclusivos de venta de BMW i.



SOBRE BMW

El Grupo BMW es el distribuidor líder de automóviles y motocicletas en el mundo con las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 instalaciones de producción y montaje en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2012, el Grupo BMW vendió 1,85 millones de coches y más de 117.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios brutos del año fiscal 2012 fueron 7.820 millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105.876 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en una forma de pensar a largo plazo y una labor responsable. Es por ello que la empresa ha creado sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad del producto como un todo y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

SOBRE IBERDROLA

Iberdrola es una compañía privada de ámbito global, con una experiencia forjada a lo largo de ya más de 150 años de historia, que cuenta con alrededor de 32.000 empleados repartidos en decenas de países en todo el mundo y que da servicio a alrededor de 31 millones de clientes. Tras el fuerte proceso de crecimiento e internacionalización emprendido desde 2001, Iberdrola es hoy el primer grupo energético español y el líder mundial del sector eólico.

Iberdrola inició su apuesta por la movilidad eléctrica hace más de 10 años y hoy cuenta con el Plan Movilidad Verde Iberdrola, la primera solución integral de movilidad eléctrica en España, mediante la que ofrece al usuario la compra del vehículo eléctrico y su financiación, la instalación del punto de recarga y el suministro de energía 100% renovable.

El compromiso de Iberdrola con la movilidad eléctrica se plasma a través del desarrollo de modelos de negocio sostenibles y acercando los vehículos eléctricos a los ciudadanos, las empresas y las administraciones.

Así, entre los principales proyectos de la eléctrica en este campo se encuentran la puesta en marcha, en colaboración con diversas instituciones, del primer servicio público de e-Carsharing en España con vehículos 100% eléctricos, que está en funcionamiento desde enero de 2011 en Guipúzcoa; el impulso del primer servicio público interurbano de autobuses eléctricos en España, mediante la sustitución, en Vizcaya, de dos líneas de autobuses urbanos convencionales por dos autobuses eléctricos; la implantación del primer servicio e-Carsharing Corporativo en España, con más 300 usuarios en las ciudades de Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia, Valladolid y Sevilla; el fomento de la movilidad con motos eléctricas en Barcelona, con la instalación de 34 puntos de recarga en los que actúa como gestor de carga, y el lanzamiento de soluciones de movilidad eléctrica para flotas, suministrando 13 coches eléctricos y 13 puntos de recarga para la gestión de los servicios de mensajería y paquetería de la Junta de Andalucía.

BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.



Iberdrola ha logrado evitar durante el ejercicio 2012 la emisión a la atmósfera de unas 52 toneladas de CO₂ gracias a sus iniciativas de movilidad sostenible en España.