



BMW Motorrad consigue batir por tercera vez consecutiva su record de ventas en 2013. El año de más éxito en la historia de la compañía con más de 115.000 vehículos vendidos.

Munich. BMW Motorrad ha logrado el record de ventas anuales por tercera vez consecutiva. En todo el mundo, la empresa ha vendido 115.215 motos y maxi scooters (el año anterior 106.358 unidades), lo que significa un aumento del 8,3% en comparación al récord anual anterior, marcado en 2012. En diciembre se vendieron 6.343 vehículos, lo que representa un aumento del 4,5% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Stephan Schaller, Presidente de BMW Motorrad: "Nunca antes en los 90 años de historia de la compañía habíamos vendido tantos vehículos. Con un aumento significativo del 8,3% en comparación al año anterior, hemos logrado un record de ventas y suministrado más de 115.000 vehículos a nuestros clientes en todo el mundo. Me gustaría dar las gracias a todos nuestros clientes por la confianza que han depositado en nosotros. Debido al alto nivel de popularidad de nuestras motos y maxi scooters, hemos conseguido crecer en todas las regiones. Eso demuestra que nuestra ofensiva de producto nos ha colocado en el camino adecuado. En algunos mercados, el crecimiento ha alcanzado las dos cifras, como en EEUU y Rusia. Alemania sigue siendo nuestro mercado individual de mayor éxito. Sin embargo, hemos visto un desarrollo positivo también en Sudamérica y Asia. Y a pesar de las difíciles condiciones de mercado en Europa, hemos vuelto a ampliar nuestro liderazgo en el mercado, en el segmento de más de 500cc, en Alemania, España e Italia. En los mercados de Italia y España, marcados por la crisis, hemos logrado crecer por primera vez en años, a pesar de que el mercado en general está descendiendo en esos países."

Con 21.473 vehículos vendidos (año anterior: 20.516 unidades), BMW Motorrad ha conseguido crecer en Alemania en un 4,7% en comparación al año anterior. Eso significa la ampliación de nuestro liderazgo dentro del segmento de más de 500cc en el mercado local. La cuota de mercado en el año fiscal anterior era del 25,5%.

Los EEUU le siguen en segunda posición con 14.100 vehículos vendidos. Aquí se han vendido 2.000 motos BMW más que en 2012, lo que representa un aumento de un 17%. Los siguientes en los mercados individuales más grandes son Francia e Italia, cada uno con más de 10.000 vehículos vendidos, seguidos por Brasil y Gran Bretaña. En esta última, BMW Motorrad consiguió un crecimiento de casi el 15% en comparación a 2012, subiendo a la segunda posición en el ranking de este mercado con una cuota del 15,8% (año anterior.: 3^a posición).

R 1200 GS - La moto de mayor éxito de BMW.

El modelo de mayor éxito en 2013, con casi 30.000 vehículos vendidos, ha sido de nuevo la R 1200 GS. Con más de 25.000 unidades de la nueva enduro refrigerada por agua, el 2012 fue el mejor primer año de ventas de un nuevo modelo en la historia de BMW Motorrad.

Le sigue en segundo lugar la BMW F 800 GS con 10.166 unidades vendidas. La tercera posición es para la F 700 GS, de la que se han vendido 7.155. Las ventas de los modelos supersport de 1000 cc, S 1000 RR y HP4 también han tenido mucho éxito en 2013, con poco menos de 6800 Doble R y casi 2.700 HP4 suministradas a los clientes. Además, la

R 1200 RT y la R 1200 GS Adventure también han conseguido excelentes cifras de venta en su último año antes del cambio de modelo. Los nuevos modelos de gama media F 800 GT y F 800 GS Adventure tuvieron también un buen recibimiento. Por su parte, los maxi scooters C 650 GT y C 600 Sport, así como las motos touring de 6 cilindros K 1600 GT y K 1600 GTL siguen disfrutando de un alto nivel de popularidad.

BMW Motorrad mira ya hacia el 2014

BMW Motorrad empieza en 2014 con una potente gama de productos y se muestra en plena forma. Los segmentos de Sport, Tour, Roadster, Enduro y Urban Mobility ofrecen motos fascinantes que se adaptan a todos los gustos. Es más, varios productos nuevos están previsto que lleguen al mercado en 2014. BMW Motorrad refleja el espíritu del segmento Roadster con los nuevos modelos BMW R nineT y S 1000 R. La BMW S 1000 R es la nueva roadster dinámica de BMW Motorrad, basada en la S 1000 RR. Ofrece una emotiva imagen roadster combinada con una dinámica de conducción de estilo supersport. La BMW R nineT ofrece el fascinante carácter de fábrica, materiales de alta calidad y superficies con un diseño elaborado y un concepto modular que permite adaptarlo a una amplia gama de opciones de personalización.

Las sucesoras de los modelos R 1200 RT y R 1200 GS Adventure también llegarán al mercado esta primavera. Lo mismo ocurre con la nueva BMW K 1600 GTL Exclusive, de seis cilindros y con una lujosa gama de opciones.

BMW Motorrad también entra en una nueva era en el sector de movilidad urbana con la **BMW C evolution**. El scooter eléctrico de BMW combina la diversión y el rendimiento dinámico con todos los beneficios de un vehículo de cero emisiones para crear una nueva experiencia de conducción sobre dos ruedas. La gama de modelos se complementa con una gran cantidad de accesorios y el innovado equipamiento para conductor de BMW Motorrad.

Stephan Schaller, Presidente de BMW Motorrad: "Basándonos en nuestro ofensiva de producto, podemos mirar hacia la próxima temporada con expectativas positivas. Confiamos en poder batir nuestro record de ventas por cuarto año consecutivo."