



Comunicado de Prensa
26 de enero de 2014

Acuerdo global entre BMW y Schneider Electric para las infraestructuras de recarga de los nuevos BMW i3 e i8

- **BMW ha confiado a Schneider Electric el diseño y producción de las infraestructuras de recarga de sus nuevos modelos eléctricos e híbridos, el BMW i Wallbox.**
- **Es la primera vez que una automovilística de la talla de BMW acuerda directamente con un proveedor la fabricación de sus dispositivos domésticos de carga.**
- **El servicio incluye además la comprobación de la instalación eléctrica de las viviendas o parkings de los usuarios que adquieran un vehículo eléctrico de BMW, así como la instalación y mantenimiento del punto de carga.**

Schneider Electric, especialista global en gestión de la energía, y BMW i, la marca de vehículos eléctricos del grupo automovilístico alemán, han comenzado en España el desarrollo del acuerdo global de colaboración sobre movilidad eléctrica que las dos compañías alcanzaron durante 2013.

Schneider Electric ha diseñado en exclusiva para BMW un Wallbox de avanzadas prestaciones pensado para el ámbito residencial que permitirá a todo aquél que adquiera un BMW i3 o un BMW i8 recargar de forma segura y rápida su vehículo en casa o en la oficina. El BMW i3 es el primer vehículo eléctrico que llega al mercado pensado desde un inicio para poder ser recargado en casa. La automovilística alemana lanzó al mercado la gama BMW i el pasado noviembre, con unas previsiones de ventas de 10.000 unidades en 2014. Sin embargo, a las pocas semanas de su puesta en el mercado, el BMW i3 ya contaba con 8.000 pedidos en firme, en su mayoría, para el vehículo 100% eléctrico, lo que apunta a una mejora de previsiones de venta para el conjunto del año.

Como parte del acuerdo, Schneider Electric ofrece a los clientes de la gama BMW i un paquete de servicios complementarios a la instalación de una estación de carga en su casa o garaje. Así, un instalador de la compañía revisa previamente la instalación eléctrica de la casa particular o garaje para verificar la viabilidad del punto de carga. En caso de que la instalación no cumpla con los estándares establecidos, se modifica hasta dejarla conforme para poder montar la estación de carga. Una vez instalado y en funcionamiento, Schneider Electric proporciona un servicio postventa de mantenimiento.

Los dos firmantes del acuerdo consideran imprescindible para el desarrollo de la movilidad eléctrica que los usuarios cuenten con sistemas de carga seguros y fáciles de usar en sus



propias casas o garajes. En este sentido, Jorge Tórtola, Vicepresidente de Buildings y EcoBusiness de Schneider Electric para la zona Ibérica, explica que “El transporte es el responsable de entre el 25% y el 30% de las emisiones de CO₂. Schneider Electric fue uno de los primeros actores en entrar en el mercado del vehículo eléctrico y creemos firmemente en su desarrollo y potencial. En este sentido, la búsqueda de soluciones de movilidad alternativa a los combustibles fósiles es una actividad muy destaca en la estrategia del grupo, dedicada a la gestión inteligente de la energía, especialmente en los cada vez más extendidos y crecientes entornos urbanos”.

El punto de carga BMW i Wallbox permite realizar cargas de forma inmediata, es decir, simplemente dando al botón de inicio una vez conectado el cable, o de forma retardada, a través de un temporizador. En cuanto al apagado, también cuenta con dos funciones. Por un lado, el apagado automático, una vez la batería está completamente cargada, o el apagado manual, que se consigue pulsando el botón de apagado.

El sistema de carga de Schneider Electric aúna seguridad y facilidad de uso. Así, los usuarios de BMW i ganan en seguridad ya que no tendrán que parar para cargar la batería del coche, sino que este proceso se llevará a cabo de forma automática siempre que el vehículo esté estacionado en casa. En cuanto a la seguridad, BMW i Wallbox está diseñado para funcionar en condiciones extremas sin que se produzcan sobrecalentamientos. Además, en ningún caso los usuarios notarán interrupciones del flujo eléctrico en sus casas.

SOBRE BMW GROUP

El Grupo BMW es el distribuidor líder de automóviles y motocicletas en el mundo con las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 instalaciones de producción y montaje en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió 1,96 millones de coches y más de 115.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios brutos del año fiscal 2012 fueron 7.820 millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105.876 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en una forma de pensar a largo plazo y una labor responsable. Es por ello que la empresa ha creado sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad del producto como un todo y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

SOBRE SCHNEIDER ELECTRIC

Como especialista global en gestión de la energía y con operaciones en más de 100 países, Schneider Electric ofrece soluciones integrales para diferentes segmentos de mercado, ocupando posiciones de liderazgo en infraestructuras y compañías eléctricas, industria y fabricantes de maquinaria, automatización y gestión de edificios, centros de proceso de datos y redes, así como en el sector residencial. A través de su compromiso de ayudar a las personas y a las organizaciones a maximizar el uso de la energía de manera más segura, más fiable y más eficiente; los más de 140.000 colaboradores de la compañía alcanzaron un volumen de negocio de 24.000 millones de euros en 2012.