



Comunicado de prensa
30 de enero de 2014

Actualización del Departamento de Comunicación de BMW Group España

Desde el 1 de febrero, el departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de BMW Group España, con Pilar García de la Puebla como Directora del mismo, queda como sigue:

Borja Hormigos como Jefe de Prensa para las marcas BMW, BMW i y BMW M.

María Maroto como responsable de Comunicación para MINI, BMW Motorrad Comunicación Corporativa, y Responsabilidad Social Corporativa.

Además, para un mejor servicio a los medios de comunicación y grupos de interés, el departamento cuenta con el apoyo de los siguientes colaboradores:

Itziar Pérez, Administración, Eventos y Gestión Flota de Prensa

Javier Onrubia, comunicación corporativa y de concesionarios y apoyo BMW y MINI

Así, el departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de BMW Group España queda preparado para afrontar la gestión estratégica de todas sus marcas, que contarán con importantes lanzamientos en el año que comienza, así como para potenciar su área de Comunicación Corporativa.