



# BMW Group España Comunicación y RR.PP.

Comunicado de Prensa  
10 de febrero de 2014

## **BMW, primer fabricante del mundo en ofrecer faros con tecnología láser en un coche de producción.**

**El BMW i8 es el primer vehículo en incorporar esta innovadora tecnología lumínica.**

Desde otoño de 2014, BMW será el primer fabricante del mundo que ofrezca un coche producido en serie equipado con los nuevos y avanzados faros de luz láser. Con esta tecnología que se presentó por primera vez en la Feria Internacional de Frankfurt, el nuevo BMW i8 (consumo de combustible combinado: 2.1-0.0 l/100 km; Emisiones CO2 combinadas: 49-0 g/km) no solo hace historia como deportivo híbrido, sino también es el primer coche de serie que incorpora la novísima tecnología de luz láser. Mientras la versión básica del BMW i8 está equipada con faros de LED de alta intensidad y gran eficiencia energética, la luz láser opcional garantiza un haz de luz de hasta 600 metros de alcance, lo que significa doblar el ya de por sí gran alcance de los modernos LEDs. Gracias a la nueva tecnología láser, se aumenta la eficiencia energética en un 30% más en comparación con las luces de LED de bajo consumo.

### **Una forma de iluminación muy intensa y eficiente.**

Además de rebajar el uso energético, los nuevos faros BMW Laser Light iluminan la carretera con una intensidad significativamente mayor sin calentar la zona circundante. Los diodos láser son diez veces más pequeños que los diodos de luz convencional. Ayudan a ahorrar, no solo en espacio disponible en el faro, sino también en peso. El tamaño de la superficie del reflector se reduce hasta diez veces respecto a la luz de LED. La altura del reflector se ha reducido de los anteriores 9cm a 3cm. La luz de un faro de láser es extremadamente brillante, similar a la luz del día, con lo que el ojo humano la percibe como una iluminación agradable. Varios diodos de alto rendimiento emiten un haz concentrado a través de lentes especiales hacia una sustancia fluorescente de fósforo situada en el interior del faro. Esta sustancia transforma el haz en una luz excepcionalmente brillante y blanca que es diez veces más intensa que las fuentes lumínicas convencionales. Debido a las propiedades intensas y prácticamente ideales del haz de luz, los diodos láser hacen que el resto del sistema sea aún más eficiente. Junto con el asistente (digital) de luz de carretera basado en cámara, deslumbrar al tráfico que se aproxima de frente o a los coches que circulan por delante del BMW i8, queda prácticamente eliminado.

### **Mejor visibilidad y mayor seguridad al conducir de noche.**

Debido a sus propiedades, los faros BMW Laser Light son la fuente lumínica ideal para las luces principales del vehículo. Combina un rendimiento y una seguridad sin parangón con un alto nivel de eficiencia y un tamaño excepcionalmente compacto. Su gran alcance facilita una mejor iluminación y visibilidad al conducir en la oscuridad. Como resultado, asegura una experiencia de conducción más relajada y cómoda, además de mejorar la seguridad. El nuevo BMW i8 es el primer coche producido en serie del mundo que llevará esta innovadora tecnología lumínica. Durante los próximos años, otros modelos BMW se equiparán con este sistema de luz láser.



# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

#### **Conclusión.**

El BMW i8 es el futuro de los deportivos, la luz láser el futuro de la tecnología lumínica en los automóviles. Y ambos comparten una característica: Alto rendimiento combinado con un alto nivel de eficiencia.

#### **SOBRE BMW GROUP**

El Grupo BMW es el distribuidor líder de automóviles y motocicletas en el mundo con las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 instalaciones de producción y montaje en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2013, el Grupo BMW vendió 1,96 millones de coches y más de 115.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios brutos del año fiscal 2012 fueron 7.820 millones de euros. El 31 de diciembre de 2012, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 105.876 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en una forma de pensar a largo plazo y una labor responsable. Es por ello que la empresa ha creado sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor, responsabilidad del producto como un todo y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.