

Comunicado de prensa  
17 de marzo de 2014

## **BMW Group, nuevo récord de ventas y beneficios en 2013**

- Nuevos máximos en volumen de ventas y cifra de beneficios del Grupo.
- Todos los objetivos marcados para el año, cumplidos.
- Los ingresos del Grupo fueron de 76,06 mil millones de euros en 2013.
- Los beneficios antes de impuestos aumentaron a 7,91 mil millones de euros.
- El beneficio neto del Grupo para el año sube a los 5,34 mil millones de euros.
- Se propone subir los dividendos a 2,60€ por acción ordinaria.

**Múnich.** Con cuatro años de récords consecutivos, los buenos resultados de BMW Group continuaron el año pasado manteniendo su posición como líder mundial del sector premium.

Según afirma Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, "en 2013 logramos un nuevo máximo en cuanto a volumen de ventas y beneficios, cumpliendo por tanto los objetivos que nos marcamos". BMW Group lograba unos ingresos de 76.058 millones suponiendo un beneficio antes de impuestos de +1,4% (7.913 millones de euros) a pesar del aumento de la inversión en nuevas tecnologías, mayor competencia y costes de personal más altos. El beneficio neto del grupo aumentó en un 4,5% hasta la nueva cifra récord de 5.340 millones de euros (2012: 5.111 millones de €).

A nivel de ventas, BMW Group aumentó sus entregas a clientes en un 6,4% hasta 1.963.798 unidades (2012: 1.845.186 unidades), con las tres marcas, BMW, MINI Y BMW Motorrad registrando máximos históricos.

### **Propuesto dividendo récord de 2,60€ por acción ordinaria**

BMW AG está comprometida a compartir su éxito entre sus accionistas. El consejo de administración y el consejo supervisor propondrán a los accionistas en la junta general anual del próximo 15 de mayo de 2014 que los dividendos se aumenten a 2,60 € (2012: 2,50€) por acción ordinaria y 2,62€ (2012: 2,52€) por acción preferente. Basándose en estas cifras, se distribuirán en total 1.707 millones de € (2012: 1.640 millones de €). La tasa de dividendo se mantiene en un 32,0% y está entre los límites objetivo de BMW Group, entre el 30 y el 40%.

### **Sector automovilístico: margen EBIT al 9,4% en 2013**

Los ingresos del sector del automóvil han aumentado en un 0,6% hasta 70.629 millones de euros (2012: 70.208 millones de €). Influido por los factores anteriormente mencionados: mayor inversión en nuevas tecnologías, aumento de la gama de productos y costes de lanzamiento al mercado, así como la mayor competencia. El EBIT se redujo a 6.657 millones de euros (2012: 7.599 millones de euros; -12,4%). El margen EBIT se situó en un 9,4% y se encuentra por tanto en la parte superior del umbral objetivo marcado entre un 8 y un 10%. El beneficio antes de impuestos del segmento fue de 6.561 millones de euros (2012: 7.170 millones de euros; -8,5%).

La marca **BMW** mantiene la primera posición en el segmento Premium en 2013, con ventas mundiales que han aumentado un 7,5%, a 1.655.138 unidades (2012: 1.540.085 unidades). El BMW X1 y el BMW Serie 3, 5, y 6 han reforzado sus posiciones como líderes de sus respectivos segmentos.

Se ha vuelto a registrar un sólido crecimiento del BMW X1, con un volumen de ventas que ha aumentado en un 9.2% con 161.353 unidades (2012: 147.776 unidades). El BMW X3 ha vuelto a tener un buen rendimiento y ha conseguido un aumento del 5.0%, con 157.303 unidades (2012: 149.853 unidades).

El BMW Serie 3 ha seguido siendo una fuente importante de crecimiento en 2013, con un aumento de ventas del 23.0% y 500.332 unidades (2012: 406.752 unidades). La historia de éxito del BMW Serie 5 ha continuado durante este año, durante el que se vendieron 366.992 unidades (2012: 359.016 unidades; +2.2%). El BMW Serie 6 también ha progresado de forma significativa, con un incremento de ventas de un 19.4%, y 27.687 unidades (2012: 23.193 unidades).

**Por su parte, MINI** también marcó un nuevo récord de ventas en 2013, con un crecimiento de las ventas en todo el mundo de un 1.2% y 305.030 vendidas (2012: 301.526 unidades). La nueva generación del MINI hará su aparición en los concesionarios a partir de la primavera de 2014.

**BMW Group** registró un aumento del volumen de ventas en prácticamente todos los continentes el año pasado. “La estrategia de ventas de BMW Group se centra en conseguir una distribución equilibrada de las ventas mundiales entre las tres principales regiones para evitar depender excesivamente de un único mercado”, comentaba Reithofer.

Destaca el buen trabajo de BMW Group en Asia que por vez primera supera el medio millón de unidades vendidas. Las ventas en la región crecieron un 17,3% con 578.678 unidades, ayudadas por el incremento del 19.7% en China, con 391.713 unidades.

En América, BMW también ha cerrado 2013 con buenos resultados con un incremento del 9.0% en entregas a clientes y 463,822 unidades (incluyendo 376.636 unidades vendidas en EE.UU que suponen un aumento del +8.1%).

### **El segmento de motos también marca un nuevo récord en volumen de ventas**

El volumen de ventas, ingresos y beneficios del segmento de motos aumentó en 2013. Los ingresos subieron un 0.9% hasta 1.504 millones de euros (2012: 1.490 millones de euros). El EBIT aumentó a 79 millones de euros (2012: 9 millones de euros) y los beneficios antes de impuestos a 76 millones de euros (2012: 6 millones de euros).

Los beneficios del segmento en 2012 estuvieron afectados por los gastos derivados del reajuste del mercado de las motocicletas. A pesar de las difíciles condiciones, se ha marcado un nuevo récord en volumen de ventas en 2013, con el número de motocicletas BMW entregadas a los clientes alcanzando un total de 115.215 unidades (2012: 106.358 unidades; +8.3%).

### **Buenos progresos en el segmento de los servicios financieros**

El segmento de servicios financieros ha tenido buenos resultados de nuevo este año pasado. Los ingresos aumentaron en un 1.7% hasta 19.874 millones de euros (2012: 19.550 millones de euros). Los beneficios antes de impuestos alcanzaron los 1.639 millones de euros (2012: 1.561 millones de euros), un 5.0% más que el año anterior.

El número de nuevos contratos en las líneas de crédito y leasing se incrementó en todo el mundo en un 9.7% hasta 1.471.385 contratos (2012: 1.341.296 contratos). El número de contratos de leasing y financiación en vigor con concesionarios y clientes individuales a 31 de diciembre de 2013 había crecido en un 7,4% hasta un total de 4.130.002 contratos (2012: 3.846.364 contratos).

### **Aumenta el número de empleados, récord en número de empleo juvenil**

En 2013, BMW Group formó a más jóvenes que nunca, empleando un total de 4.445 en todo el mundo. Reithofer comentaba: “Consideramos que la formación es una inversión para el futuro de la empresa y de la sociedad”.

La plantilla aumentó en un 4.2% en 2013, reflejando tanto el crecimiento dinámico en volumen de negocio como el rápido ritmo de innovación. Al final del ejercicio, BMW Group tenía en todo el mundo una plantilla de 110.351 empleados (31 de diciembre de 2012: 105.876 empleados). El aumento se debe a la necesidad creciente de ingenieros y trabajadores cualificados para mantener el ritmo de la demanda por un lado e impulsar la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías por el otro.

### **BMW Group en el cuarto trimestre de 2013**

El EBIT del trimestre se incrementó en un 4,2% hasta 1.951 millones de euros (2012: 1.872 millones de euros), mientras los beneficios antes de impuestos aumentaron en un 7.3% hasta 1.889 millones de euros (2012: 1.760 millones de euros).

El beneficio después de impuestos mejoró en un 9,5% hasta 1.306 millones de euros (2012: 1.193 millones de euros). El número total de vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce entregados a clientes en el periodo de octubre a diciembre creció en un 3.5% hasta 527.620 unidades (2012: 509.684 unidades).

Los ingresos del segmento de servicios financieros aumentaron en un 0,5% en el último trimestre de 2013, con 4.992 millones de euros (2012: € 4.968 millones de euros). El EBIT subió un 25.5% hasta 335 millones de euros (2012: 267 millones de euros) y los beneficios antes de impuestos un 19,9% hasta 325 millones de euros (2012: 271 millones de euros).

### **BMW Group prevé un mayor aumento de ventas en 2014**

BMW Group está trabajando para aumentar su volumen de ventas en todo el mundo aún más en 2014. “Prevedemos un nuevo aumento de las ventas para este año, lo que nos daría un nuevo récord. Para conseguirlo, deberíamos superar los dos millones de vehículos”, comentaba Reithofer.

### **Consejo Supervisor**

El consejo supervisor propondrá en la Junta General Anual que los miembros del consejo supervisor Franz Haniel, Susanne Klatten, Dr. h.c. Robert W. Lane y Stefan Quandt sean reelegidos por un periodo de cinco años cada uno y Wolfgang Mayrhofer por un periodo de tres años.

\* \* \*

Habrà más información disponible sobre los datos financieros del grupo en 2013 y las previsiones para este año durante la rueda de prensa anual de presentación de cuentas de BMW Group que tendrá lugar el 19 de marzo de 2014 en Munich.

## BMW Group – información general

|                                                   |            | 2013             | 2012*            | Cambio en %    |
|---------------------------------------------------|------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>Entregas a clientes</b>                        |            |                  | <b>1.845.186</b> | <b>6,4</b>     |
| <b>Coches</b>                                     |            |                  |                  |                |
| De:                                               |            |                  |                  |                |
| BMW                                               | unidades   | 1.655.138        | 1.540.085        | 7,5            |
| MINI                                              | unidades   | 305.030          | 301.526          | 1,2            |
| Rolls-Royce                                       | unidades   | 3.630            | 3.575            | 1,5            |
| Motos                                             | unidades   | 115.215          | 106.358          | 8,3            |
| <b>Empleados</b>                                  |            | <b>110.351</b>   | <b>105.876</b>   | <b>4,2</b>     |
| <b>Ingresos</b>                                   | millones € | <b>76.058</b>    | <b>76.848</b>    | <b>-1</b>      |
| De:                                               |            |                  |                  |                |
| Coches                                            | millones € | 70.629           | 70.208           | 0,6            |
| Motos                                             | millones € | 1.504            | 1.490            | 0,9            |
| Servicios financieros                             | millones € | 19.874           | 19.550           | 1,7            |
| Otras entidades                                   | millones € | 6                | 5                | 20             |
| Eliminaciones                                     | millones € | -15.955          | -14.405          | -10,8          |
| <b>Beneficio antes de resultados financieros</b>  | millones € | <b>7.986</b>     | <b>8.275</b>     | <b>-3,5</b>    |
| De:                                               |            |                  |                  |                |
| Coches                                            | millones € | 6.657            | 7.599            | -12,4          |
| Motos                                             | millones € | 79               | 9                | -              |
| Servicios financieros                             | millones € | 1.643            | 1.558            | 5,5            |
| Otras entidades                                   | millones € | 44               | 58               | -24,1          |
| Eliminaciones                                     | millones € | -437             | -949             | 54             |
| <b>Beneficios antes de impuestos</b>              | millones € | <b>7.913</b>     | <b>7.803</b>     | <b>1,4</b>     |
| De:                                               |            |                  |                  |                |
| Coches                                            | millones € | 6,561            | 7,17             | -8,5           |
| Motos                                             | millones € | 76               | 6                | -              |
| Servicios financieros                             | millones € | 1,639            | 1,561            | 5              |
| Otras entidades                                   | millones € | 164              | 3                | -              |
| Eliminaciones                                     | millones € | -527             | -937             | 43,8           |
| <b>Impuestos</b>                                  | millones € | <b>-2,573</b>    | <b>-2,692</b>    | <b>4,4</b>     |
| <b>Beneficios netos</b>                           | millones € | <b>5,34</b>      | <b>5,111</b>     | <b>4,5</b>     |
| <b>Ganancias por acción</b>                       | €          | <b>8,10/8,12</b> | <b>7,75/7,77</b> | <b>4,5/4,5</b> |
| <b>Dividendos por acción ordinaria/preferente</b> | €          | <b>2,60/2,62</b> | <b>2,50/2,52</b> | <b>-</b>       |