

Comunicado de prensa  
24 de marzo de 2014

## **BMW i patrocina la segunda Conferencia Europea del Vehículo Eléctrico**

### **El BMW i3, coche oficial del evento.**

BMW i, la nueva Marca de vehículos eléctricos y servicios de movilidad de BMW Group, ha patrocinado la segunda edición de la Conferencia Europea del Vehículo Eléctrico, organizada en Madrid por la Agrupación de Empresas Innovadoras de la Infraestructura de Recarga del Vehículo Eléctrico (AEDIVE), con el impulso de URBASER. Los asistentes han tenido la oportunidad de conducir en un circuito urbano el nuevo BMW i3, primer vehículo eléctrico de BMW Group y coche oficial de la jornada.

En la conferencia, en la que ha participado Diego Martínez, responsable de BMW i en España, se ha promovido el intercambio de puntos de vista entre todos los actores implicados en el desarrollo de la movilidad eléctrica. Expertos europeos han analizado el mercado español de este tipo de movilidad desde la perspectiva de la energía y la innovación.

Desde BMW i se ha destacado que vehículos eléctricos como el nuevo BMW i3 llevan la movilidad sostenible a un nuevo nivel, con líneas vanguardistas, materiales sostenibles e innovadores como la fibra de carbono y en definitiva, todo el placer de conducir de BMW, ahora también en versión eléctrica.

Frédéric Sgarbi, responsable del Programa Europeo Green Cars Initiative, Samuel Furfari asesor de la Dirección General de Energía de la Comisión Europea y Juan Rosell, presidente de la CEOE, entre otros, han destacado que el crecimiento de las ciudades y, por tanto, de la demanda energética, genera unas necesidades de movilidad diferentes a las actuales. La electro movilidad se convierte así en una solución sostenible y eficiente de transporte.

### **BMW i, liderando el cambio**

Los expertos han señalado a BMW i como una de las marcas protagonistas del impulso de la movilidad eléctrica en Europa. La Marca, nacida con el objetivo de redefinir la movilidad aunando sostenibilidad con una conducción ágil y placentera, lanzó al mercado europeo su primer vehículo completamente eléctrico, el BMW i3, el pasado mes de noviembre de 2013.

El BMW i3, que lidera el mercado español de coches eléctricos en 2014, es el primer automóvil concebido desde un principio para una conducción eléctrica y sin emisiones, está fabricado en serie con fibra de carbono y dispone de una autonomía de hasta 190 kilómetros y de un motor de 170 CV.

## **El Grupo BMW**

El Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas Premium con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 sedes de producción y ensamblado en 13 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2013, BMW Group vendió 1,963 millones de coches y 115.215 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2013, BMW Group tenía en nómina a 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en la planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad del producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>