

Comunicado de prensa
23 de abril de 2014

BMW Group supera 1 millón de seguidores en Instagram

El Grupo BMW se enorgullece de la fuerte apuesta que está haciendo por nuevos canales de comunicación, como las redes sociales. Este compromiso con los amantes de la marca se traduce en una relación de mutuo compromiso para seguir estrechando lazos a través de las múltiples posibilidades que internet ofrece a los usuarios. BMW es sinónimo de placer de conducir y sigue ofreciendo cada día productos deseables a todos los niveles. Es por ello, que en la red social Instagram, BMW Group ha superado 1 millón de seguidores y sigue creciendo a buen ritmo cada día.

Los productos nuevos generan un atractivo importante a nuevos consumidores y seguidores de BMW y muchos fans adoran también los coches clásicos como las anteriores generaciones del BMW M3, BMW M1, BMW Z3 Coupé y otros productos con un recorrido emblemático en la marca. Es por ello, que miles de fans manifiestan que les gusta cada instantánea que BMW Group comparte a través de la red social y por ello, cada día, se construye la marca BMW a nuevos niveles.

Localmente en España, BMW Ibérica cuenta con perfiles en dos redes sociales y un creciente número de seguidores en ambas.

- BMW España en Facebook: <https://es-es.facebook.com/BMW.Espana>
- BMW España en Twitter: https://twitter.com/BMW_Espana
- BMW Group Prensa en Twitter: <https://twitter.com/BMWGroupPrensa>