

Comunicado de prensa
23 de abril de 2014

BMW colabora con el Instituto para la diversificación y ahorro de la energía (IDAE) con la cesión de un i3

El Presidente de BMW, Guenther Seemann y el Director General del Instituto para la diversificación y ahorro de la energía (IDAE), D. Arturo Fernández Rodríguez, han firmado un acuerdo de colaboración para analizar las ventajas técnicas y económicas de los vehículos eléctricos.

Tanto BMW como el IDAE tienen interés estratégico en compartir las conclusiones de las pruebas de demostración y uso de la tecnología eléctrica, para su estudio y consideración en futuras actividades relacionadas con la promoción de vehículos de tecnologías alternativas a las convencionales en el mercado español. Para ello, BMW cederá durante cuatro meses un i3, vehículo 100% eléctrico y primer vehículo fabricado en serie con fibra de carbono, a esta Entidad Pública Empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Energía.

Los vehículos eléctricos, segmento que en España lidera BMW con el i3, están llamados a desempeñar un papel fundamental en el logro de los compromisos adquiridos por el Gobierno de España en materia de ahorro energético y de respeto al medio ambiente, así como en la mejora de la calidad del aire y sostenibilidad del transporte en las ciudades españolas.

El Grupo BMW

El Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 sedes de producción y ensamblado en 13 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2013, BMW Group vendió 1,963 millones de coches y 115.215 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2013, BMW Group tenía en nómina a 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en la planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad del producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

IDAE

Entre las funciones de IDAE, figura el fomento de la eficiencia energética, energías renovables y otras tecnologías bajas en carbono para alcanzar los compromisos adquiridos por España en estas materias. Para ellos el IDAE trabaja en la mejora del medio ambiente a través de políticas y actuaciones como la promoción de vehículos más eficientes y menos contaminantes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>