



Comunicado de prensa
7 de mayo de 2014

La presentación mundial de la nueva scooter eléctrica de BMW en Barcelona culmina con las Jornadas sobre los retos de la Movilidad urbana del futuro

Desde el pasado 24 de abril hasta hoy, Barcelona ha sido el marco para la presentación internacional de la primera scooter completamente eléctrica, BMW C Evolution. Con esta novedosa iniciativa como escenario, esta mañana ha tenido lugar un encuentro en el que se han congregado expertos procedentes de distintas partes del mundo para profundizar y debatir en torno a los retos de una movilidad sostenible en las ciudades. El acto ha contado con la asistencia de Xavier Trias, alcalde de la ciudad y, Antoni Ma. Grau, director general de Industria de la Generalitat de Catalunya.

El BMW C Evolution nace como consecuencia de la estrategia de sostenibilidad de BMW, que apuesta por las cero emisiones sin olvidar el placer de conducir. Así, la scooter dispone de un diseño innovador, una autonomía de 100 kilómetros, 47,5 CV de potencia máxima y cuatro modos de conducción.

“El BMW C Evolution es la respuesta de BMW Motorrad a la movilidad del futuro. Los cambios económicos, ecológicos y sociales requieren nuevas soluciones, y con este proyecto el Grupo BMW da un paso más en la estrategia de no ser sólo una compañía que produce vehículos para ser una compañía que ofrece movilidad en el sentido más amplio”, afirmó Guenther Seemann, presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, durante la presentación del evento.

Antoni M^a Grau, director general de Industria de la Generalitat explicaba que “El gobierno de la Generalitat ha situado la movilidad sostenible en su agenda estratégica, contribuyendo a crear el mejor entorno para que Cataluña sea una región pionera en este campo”. Grau ha destacado que la región “cuenta con una tradición industrial de la motocicleta que es un referente en el sur de Europa”. En este sentido, ha afirmado que “es un honor para Cataluña albergar la presentación internacional del nuevo scooter eléctrico de una compañía de primer nivel como BMW”,

Por su parte, el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, ha destacado que “la presentación de la primera scooter 100% eléctrica de BMW en Barcelona es una magnífica oportunidad para mostrar al mundo el carácter innovador de Barcelona en el impulso de la movilidad eléctrica”. Para el alcalde, “las motos son un elemento central en la movilidad de nuestra ciudad y ofrecemos todo tipo de facilidades y puntos de carga para incentivar la puesta en circulación de vehículos eléctricos”.

La movilidad del futuro

La electromovilidad trae consigo muchos retos, pero también muchas oportunidades para todos: fabricantes, ciudades y administraciones. Precisamente de todo esto se ha hablado en Barcelona, pionera en innovación y en movilidad eléctrica, en los talleres organizados por BMW.

Julian Weber, responsable de Innovación y Proyectos de E-Movilidad, aportó la visión técnica con sus explicaciones acerca de dos características fundamentales del BMW i3, el coche eléctrico de BMW. Por un lado, el sistema Live-Drive, dos módulos superpuestos y separados que albergan el sistema propulsor del coche y la jaula del habitáculo. Por otro lado, el uso de la fibra de carbono, un material más ligero e igual de resistente que el acero, por primera vez utilizada en la producción en serie de vehículos.

Por su parte, Carl-Friedrich Eckhardt, responsable de servicios de movilidad de BMW aportó su visión acerca de cómo se pueden beneficiar las ciudades modernas gracias a esta nueva forma de movilidad intermodal y sostenible.

Infraestructuras como condición necesaria para el éxito de la E-Movilidad, donde Diego Martínez. Responsable de BMWi en BMW group España, puso sobre la mesa, la necesidad de adaptar las ciudades a la nueva movilidad, y para ellos deben trabajar juntos, fabricantes, y administraciones.

El Grupo BMW

El Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como empresa global, el Grupo BMW opera 28 sedes de producción y ensamblado en 13 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2013, BMW Group vendió 1,963 millones de coches y 115.215 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2013, BMW Group tenía en nómina a 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en la planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad del producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>