



Comunicado de prensa  
28 de mayo de 2014

## **Cambios organizativos en BMW España**

Laura Crespo, hasta la fecha, Gerente de Comunicación Publicitaria y de Medios de BMW España, ha sido nombrada Directora de Marketing en BMW México. Entre sus nuevas funciones, será responsable de la definición de la estrategia de marketing para la marca BMW en México. Laura cuenta con 11 de años de experiencia en el departamento de Marketing de BMW España, inicialmente como responsable de lanzamientos de modelos y en los últimos años como Gerente de Comunicación Publicitaria.

A su vez, Ángeles Roca, hasta la fecha Jefe de Estudios de Clientes, ha sido nombrada Gerente de Comunicación Publicitaria y de Medios de BMW España. Entre sus nuevas funciones, será responsable de liderar la estrategia de la comunicación publicitaria de la marca BMW en España. Ángeles cuenta con 13 años de experiencia en el Grupo BMW, desempeñando cargos de responsabilidad en las áreas de investigación de mercados (Customer Insights), servicios de marketing y satisfacción de clientes.

Tanto Laura como Ángeles asumirán sus nuevas funciones en BMW México y BMW España respectivamente, el próximo día 2 de junio de 2014.