



Comunicado de prensa
10 de Junio de 2014

BMW es la empresa en el sector automoción con mejor reputación en España

- **Se encuentra en el “Top Ten” de las empresas con mejor reputación en nuestro país**

BMW es la empresa con mejor reputación en su sector para los consumidores en España, según el estudio **Rep Trak® Pulse España 2014**, elaborado por Reputation Institute, consultora líder mundial en el estudio de la reputación. Este estudio, que identifica cuál es el perfil ideal de la empresa reputada para los consumidores españoles, se ha dado a conocer esta mañana en un acto celebrado en el Instituto de Empresa Business School de Madrid. Para la mayoría de los encuestados se trata de una empresa con una sólida cartera de productos y servicios, ética y transparente en su comportamiento corporativo y comprometida con los problemas de su comunidad.

Para los consumidores españoles, BMW, con 75,54 puntos (sobre 100 posibles) es la octava empresa con mejor reputación en 2014 en el ránking general y la primera en su sector. Dimensiones como la calidad de sus productos y servicios, la innovación, la integridad y el compromiso social, son valores que sitúan a BMW entre las 10 primeras empresas con mejor reputación en España.

El Rep Trak® Pulse España 2014 identifica cómo los consumidores perciben una empresa a partir de la evaluación de las siete dimensiones básicas de la reputación corporativa y cómo estas percepciones tienen un impacto directo en su cuenta de resultados mediante los comportamientos favorables que suscitan. Las siete dimensiones de la reputación analizadas en el estudio son las siguientes: Solidez financiera, Integridad, Ciudadanía, Liderazgo, Innovación, Entorno de trabajo y Calidad de productos. Entre las Top Ten que componen el Ranking, además de BMW, se encuentran Danone, que lidera el ranking este año, Sony, Google, Apple y Samsung.