

Comunicado de prensa
04 de julio de 2014

BMW Group construye una nueva planta en México

Múnich/Ciudad de México. BMW Group construirá una nueva planta de producción en la ciudad de San Luis Potosí en el estado con nombre idéntico. Gracias a la nueva fábrica, se atiende al compromiso de un crecimiento global equilibrado. Harald Krüger, miembro de la junta directiva de BMW AG responsable de la producción ha dicho que “México es un emplazamiento ideal para BMW Group y será una planta importante dentro de nuestra red de producción. En el transcurso de los años siguientes invertiremos mil millones de dólares en la nueva planta. En el transcurso del primer año de funcionamiento de la planta trabajarán en ella unas 1.500 personas”. A medio plazo, los puestos de trabajo de la planta y la región se completarán con los proveedores y suministradores de servicios.

“Esta decisión subraya una vez más nuestro compromiso en la región del TLCAN. Compromiso que inició desde hace 20 años con nuestra planta estadounidense de Spartanburg, en la cual fabricamos automóviles de la marca BMW. Considerando la capacidad de producción planificada en la planta mexicana de 150.000 unidades, BMW Group podrá aprovechar mejor el potencial de crecimiento que está experimentando toda la región”, recalcó Krüger, agregando lo siguiente: “Todo el continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group. Seguimos impulsando la estrategia de la empresa que es ‘la producción sigue al mercado’”. Más adelante se confirmarán los modelos que se fabricarán en San Luis Potosí.

México, una posición competitiva dentro de la región del TLCAN

La existencia de numerosos tratados de libre comercio, entre ellos, el de la región del TLCAN, así como los tratados con la UE y con los estados del MERCOSUR, fueron razones fundamentales para elegir el emplazamiento mexicano. Otras ventajas consideradas son la disponibilidad de trabajadores cualificados en la región, la presencia de una sólida red de experimentados proveedores, así como la existencia de una infraestructura bien desarrollada. BMW Group ya tiene en la actualidad excelentes relaciones con proveedores mexicanos, a los que compró productos en el 2013 por un valor de 1.610 millones de dólares.

BMW Group está presente en México desde el año 1994 con una compañía de ventas. En 2013 la empresa vendió 13.992 vehículos en el país. Estas ventas significaron un aumento interanual de casi un 18,3%. En ese mismo año se vendieron 2.064 motocicletas (+16,6% en comparación con el año anterior).

Inversiones de BMW Group en la región del TLCAN

En marzo del presente año, BMW Group anunció que se invertirán otros mil millones de dólares en la planta estadounidense de Spartanburg. De esta manera, hacia finales del año 2016, la capacidad de producción de esa planta aumentará a 450.000 vehículos. Así la planta de Spartanburg será la más grande de la red de producción internacional de BMW Group.

En el 'joint venture' de la planta de fibra de carbono en Moses Lake (Washington) se invertirán adicionalmente 200 millones de dólares con el fin de ampliar las instalaciones y triplicar a largo plazo la capacidad de producción de esa planta. De esta manera, la fábrica de Moses Lake se transformará en la más grande del mundo del sector de producción de fibra de carbono.

BMW Group invertirá en total 2.200 millones de dólares en la región del TLCAN hasta el año 2019. Al mismo tiempo, BMW Group está construyendo actualmente una planta en el Estado Santa Catarina de Brasil, en la cual prevé iniciar la producción en el transcurso de este mismo año.

Con plantas en EE.UU., México y Brasil, BMW Group tendrá una amplia capacidad de producción en sitios clave de Norte y Sudamérica.