



BMW Group bate su récord de un millón de ventas en el primer semestre.

Comunicado de prensa
8 de julio de 2014

- Las ventas aumentan un 6,9% con 1.020.211 entregas en el primer semestre
- El mejor junio de la historia del Grupo BMW: 193 342 vehículos vendidos (+4,8%)

Munich. El Grupo BMW vendió más de un millón de vehículos en la primera mitad de 2014, más que nunca en el primer semestre del año. Se vendieron un total de 1.020.211 vehículos a clientes de todo el mundo, un aumento de 6,9% respecto al mismo periodo del año anterior (954.501). Las ventas de junio también alcanzaron un máximo sin precedentes: las entregas aumentaron un 4,8% con un total de 193.342 vehículos vendidos en el último mes (el año anterior fueron 184.489).

"Es la primera vez que hemos vendido más de un millón de coches en la primera mitad del año y esto destaca la fortaleza de las principales marcas del Grupo BMW", señaló Ian Robertson, miembro de la junta directiva de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "Junio es el último de una larga secuencia de meses récord y las cifras confirman que vamos por el buen camino para lograr nuestro objetivo de entregar más de dos millones de vehículos en 2014. Nuestro propósito es continuar con el crecimiento de nuestras ventas durante la segunda mitad del año, cuando salgan al mercado nuevos vehículos asombrosos como el BMW X4 y el BMW Serie 2 Active Tourer".

Las ventas mundiales de los vehículos de la marca **BMW** durante el mes de junio aumentaron en un 7,3%, alcanzando un total de 164.214 unidades (año anterior fueron 153 075). Desde principios de año se han entregado 886.347 vehículos BMW a clientes de todo el mundo, lo que supone un aumento del 10,2% (el año anterior fueron 804.227)

Las ventas del BMW Serie 2, que se encuentra en los concesionarios desde marzo, han seguido progresando bien, con un total de 11.067 vehículos vendidos en lo que va de año. Con un total de 233.438 coches entregados (el año anterior fueron 216.593), las ventas del BMW Serie 3 aumentaron un 7,8% durante la primera mitad del año, mientras que las entregas del BMW Serie 4 (disponible desde septiembre de 2013) han alcanzado las 47.031 unidades en lo que va de año. Las ventas del BMW Serie 5 aumentaron un 7,6% en el mismo periodo (193.560 / 179.863 del año anterior). En junio, las ventas del BMW Serie 7 aumentaron un 6,4% con un total de 5.358 entregas (el año anterior fueron 5.035). Las ventas del BMW X1 se mantienen estables en la primera mitad de 2014 con 79.344 unidades entregadas (79.063 el año anterior / +0,4%). La demanda del BMW X3 continuó creciendo en los primeros seis meses del año con un total de 82.830 entregas a clientes (77.950 el año anterior / +6,3%). El BMW X5 fue un importante impulsor del crecimiento en junio con 13.097 entregas (9661 el año anterior / + 35,6%), al igual que el BMW X6, que experimentó un incremento de las ventas del 18,4% (3.341 / 2.822 del año anterior).

En junio se entregaron 1.241 BMW i3 a clientes, lo que ha hecho que las ventas en lo que va de año de este innovador vehículo eléctrico alcancen las 5.396 unidades.

Como se esperaba, el reciente cambio de modelo supone una disminución global de las ventas del **MINI** con respecto a las del año pasado, con un total de 131.896 entregas a clientes durante los seis primeros meses del año (148.799 el año anterior / -11,4%). En junio, se entregaron 28.738 MINI a clientes (31.102 el año anterior / -7,6%). Sin embargo, las ventas del nuevo MINI Hatch, el modelo principal que empezó a llegar a las exposiciones en marzo, están empezando a reflejar la reacción positiva del cliente a la tercera generación de este emblemático coche. En junio se vendieron 12.862 unidades, lo que supone un aumento del 3,2% con respecto al mismo mes del año pasado. Se espera que esta tendencia positiva de las ventas del MINI continúe durante el resto del año.

Las ventas globales de **BMW Motorrad** alcanzaron un total de 70.978 motocicletas y maxi scooters durante la primera mitad del año (64.941 el año anterior / +9,3%). En junio se vendieron 11.827 (12.541 el año anterior / -5,7%).

En línea con esta estrategia de crecimiento global equilibrado, el **Grupo BMW** obtuvo beneficios en cada una de las tres principales regiones de ventas en la primera mitad de 2014.

En Asia, el Grupo BMW ha entregado 321.915 vehículos en lo que va de año, lo que supone un aumento del 18,3% con respecto al mismo periodo del año pasado (el año pasado fueron 272.100). Varios mercados de esta región experimentaron un crecimiento de dos dígitos durante los seis primeros meses del año, incluyendo Corea del Sur, donde se entregaron a los clientes un total de 21.972 vehículos BMW y MINI (18.412 el año anterior / +19,3%), y China continental, donde las ventas se incrementaron en un 23,1% durante la primera mitad del año (225.035 / 182.800 del año anterior).

América registró un crecimiento constante en los seis primeros meses de 2014 con un aumento de las ventas globales de hasta el 3,4% (220.764 / 213.473 el año anterior). En EE. UU., las ventas de vehículos BMW y MINI se incrementaron en un 5,1% con un total de 181.534 entregas en lo que va de año (el año anterior fueron 172.787). Las ventas en México crecieron en un 6,2% (6.803 / 6.406 el año anterior) en el mismo periodo. Justo la semana pasada, el Grupo BMW anunció sus planes para construir una planta en la región del país de San Luis Potosí.

Las ventas del Grupo BMW en Europa también son positivas, con unas entregas totales de vehículos BMW y MINI que han aumentado en un 2,1%, alcanzando las 445.808 unidades (el año anterior fueron 436.460) durante la primera mitad de este año. En junio, el registro de clientes en el mercado nacional de la compañía en Alemania ha crecido en un 2,4% (26.100/25.485 el año anterior).

Ventas del BMW Group en/hasta junio de 2014 en un vistazo:

	Junio 2014	Vs. 2013	Hasta/Inc. 06/14	Vs. 2013
BMW Group Automóviles	193.342	+4,8%	1.020.211	+6,9%
BMW	164.214	+7,3%	886.347	+10,2%
MINI	28.738	-7,6%	131.896	-11,4%
BMW Motorrad	11.827	-5,7%	70.978	+9,3%