

Comunicado de prensa
12 de agosto de 2014

BMW Group y GoPro crean el primer sistema integrado de cámaras deportivas para un coche

El departamento tecnológico de BMW Group y GoPro han anunciado la primera integración de una cámara GoPro con el sistema de infoentretenimiento de un coche para su producción en serie. En BMW Group, los coches equipados con BMW Apps o MINI Connected pueden manejar una cámara GoPro usando el mando BMW iDrive y la pantalla de alta resolución. Desde julio de 2014, la integración será operativa para coches BMW con fecha de producción 2012 o posterior que tengan equipados BMW Apps o MINI Connected así como una cámara GoPro con Wi-Fi. La App está disponible de forma gratuita en iTunes.

“Trabajar con GoPro para diseñar esta integración, ha sido destacable”, ha dicho Phil Johnston, Director de BMW Group AppCenter USA. “Creativo y detallado es sólo el inicio de la descripción de esta experiencia. GoPro encaja de manera natural con los conductores entusiastas de BMW. El poder y la flexibilidad de la plataforma de integración de App de BMW Group, junto con la avanzada tecnología de cámaras GoPro, proporcionan experiencias nuevas, seguras y atractivas para los entusiastas, lo que antes no era posible. Cuando la cámara se conecta al vehículo, permite a la aplicación de GoPro presentar programas que permiten capturar la toma perfecta”.

“GoPro tiene raíces profundas en deportes de motor y está apasionada por permitir a los conductores capturar sus experiencias al volante en carretera o en circuito”, ha dicho Adam Silver, el Director de Oportunidades Estratégicas de Producto de GoPro. “La colaboración de GoPro y BMW marca un nuevo estándar en la categoría y es un importante primer paso en una asociación diseñada para entregar un nuevo nivel de integración entre vehículo y cámara”. Esta pionera integración está diseñada específicamente para reducir las distracciones del conductor y mejorar las capacidades por las cuales los coches de BMW y GoPro son famosos. Además, los usuarios serán capaces de utilizar 6 modos de cámara a través de la pantalla principal: Leisure Drive Facing Out (conducción de ocio exterior), Night Driving (conducción nocturna), Sport Drive Facing Out (conducción deportiva exterior), Drive Camera Facing In (cámara de conducción interior), Winding Road Time-lapse (lapso en caminos con curvas) y Straight Road Time-lapse (lapso en caminos rectos).

La función de grabar puede manejarse cómodamente por el usuario y también se le mostrará información importante como tiempo de grabación, nivel de batería o de señal Wi-Fi. El usuario puede escoger un modo reposo o SLEEP para prolongar la vida de la batería entre tomas.

¿Cómo funciona?

El coche BMW o MINI del usuario debe estar equipado con BMW Apps o MINI Connected. Además, se debe disponer de una cámara GoPro con Wi-Fi, desde el modelo HERO3+ en adelante que se comunica con la App GoPro instalada en el iPhone 4 (o superior) del usuario, que a su vez debe estar conectado con el coche vía USB o con el accesorio Snap-In para iPhone. El conductor accederá a la App a través del menú de BMW ConnectedDrive o MINI Connected que se muestra en la pantalla central.

El departamento tecnológico de BMW Group y GoPro han diseñado el menú para dinamizar las operaciones de la cámara y tomar todas las ventajas del ecosistema interconectado. Las opciones del menú aparecen a la izquierda de la pantalla y la visión de la cámara se muestra en prácticamente tiempo real mientras el vehículo se encuentra parado.

Acerca de GoPro

Las cámaras y accesorios versátiles de GoPro permiten a las personas capturar tomas envolventes y atractivas, mientras disfrutan de sus actividades preferidas. La línea, HERO® de GoPro compuesta de dispositivos de captura portátiles y montables, están transformando la manera en la que los consumidores, atletas profesionales y productores de video, capturan, administran y comparten contenido de fotografía y video. Con sede en San Mateo, California, los productos GoPro se venden en más de 25.000 tiendas en más de 100 países alrededor del mundo y a través de GoPro.com. El contenido de marca de GoPro lo comparten y disfrutan millones de personas en canales mediáticos populares como Instagram, Facebook, Twitter, Vimeo y YouTube.