

Comunicado de prensa
26 de septiembre de 2014

BMW España supera el medio millón de fans en Facebook

Desde que BMW España abriera un nuevo canal de comunicación a través de la popular red social en 2010, la página oficial ha experimentado un crecimiento exponencial, y apenas 4 años después del primer post, BMW supera la barrera de los 500.000 seguidores. Este hito encabeza a BMW como la marca de automoción en España con mayor número de seguidores.

Los mensajes que BMW usa para este canal son informativos, pero además se puede encontrar contenido exclusivo como detalles de producto o spots publicitarios. Gracias a una política de comunicación bidireccional, a los valores de la marca y a la fiel comunidad que BMW ha creado a través de la plataforma, no sólo es la compañía con el mayor número de seguidores, sino también con el mayor número de interacciones. Además, se han creado días temáticos, enfocados a publicaciones específicas de ciertas divisiones, como los 'Martes ///M' que dinamizan el contenido.

En conmemoración con este hito único en el mundo de las redes sociales, BMW España ha preparado un vídeo agradeciendo a toda la comunidad su participación activa, recapitulando los momentos clave de los últimos 4 años.

El vídeo puede encontrarse en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=rABdZLW7E1w&feature=youtu.be>

BMW España cuenta con las siguientes cuentas:

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWespana>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>