

Comunicado de prensa  
26 de septiembre de 2014

## **Arranca la Ryder Cup 2014: BMW es el partner principal de la prestigiosa competición intercontinental.**

**Múnich/Gleneagles.** Este viernes arranca la 40 edición de la Ryder Cup y la batalla se disputa en el PGA Centenary Course de Gleneagles, Escocia. Del primer tee al último putt, nos esperan tres días de golf de muchas revoluciones en los que la suerte girará de uno a otro lado. El enfrentamiento entre los mejores jugadores de Europa y Estados Unidos es único, emocionante y espectacular. El Milagro de Medinah de 2012 todavía permanece en la memoria de seguidores de todos los rincones del mundo. Dos años después de su espectacular reaparición en el día de la final, los europeos darán el golpe de salida en la casa del golf con una misión en mente: defender con éxito el codiciado trofeo dorado que ganaron hace dos años tan espectacularmente. Como partner principal, BMW acelera a fondo para lograr la excelencia del torneo y para que los espectadores vivan una experiencia inolvidable.

BMW tiene los derechos globales (excepto en Norte América y Canadá) como partner principal de las Ryder Cups de 2014 y 2018. Cuando Estados Unidos acoja la Ryder Cup 2016, BMW se implicará de nuevo, esta vez como partner del equipo europeo.

“Como uno de los partners más importantes del golf internacional, BMW y la prestigiosa Ryder Cup forman el equipo perfecto: como todo gran evento deportivo, la Ryder Cup es sinónimo de pasión, alto rendimiento y espíritu de equipo. BMW lleva desde 2006 involucrado con este torneo”, afirma Thorsten Mattig, Director de Marketing Deportivo y Colaboraciones de BMW. “Como partner principal, estamos orgullosos de estar comprometidos en momentos en los que los capitanes Paul McGinley y Tom Watson y sus equipos, compiten en lo que promete ser un enfrentamiento épico. Estamos seguros de que nos esperan días extraordinarios con momentos inolvidables. ¡Qué gane el mejor!”

George O’Grady, consejero delegado de The European Tour, destaca: “BMW lleva comprometido desde 2006 con la Ryder Cup, primero como patrocinador y, desde 2010, como partner oficial. Huelga decir que la compañía nos ha ofrecido siempre su apoyo inestimable y que estará con nosotros hombro con hombro durante el torneo. Estamos muy agradecidos por el gran apoyo de BMW en todo el mundo. Para The European Tour sólo vale lo mejor. Y con BMW a nuestro lado, tenemos lo mejor de todos los mundos.

Porque solo los mejores lo consiguen, BMW ha dispuesto una flota con los coches más sofisticados y lujosos para llevar a los jugadores y a los oficiales del PGA Centenary Course al Hotel Gleneagles, en el que las estrellas del juego descansan. En total, habrá aproximadamente 180 coches disponibles para cubrir cualquier eventualidad y asegurar que no falta el placer de conducir (BMW i8, BMW 2 Series Active Tourer, BMW 4 Series Coupé, BMW 6 Series Grand Coupé). BMW también tiene presencia en la Ryder Cup Village, en el lugar del torneo, con una pista para modelos radio control de BMW i8.

Además, se ha dispuesto un 'Hospitality Lounge' al lado del hoyo 18 para 250 invitados de BMW, mientras que el 'BMW Owner's Lounge'- una carpa de dos pisos al lado del hoyo 10- estará abierto para todos los clientes de BMW. El nuevo BMW X4 se exhibe ahí.

BMW acercará también toda la emoción de la Ryder Cup a su propia casa, en las icónicas oficinas centrales de Múnich. Por primera vez, BMW Welt será el escenario de la proyección al público de los partidos individuales del día de la final. La oportunidad de ver un enfrentamiento entre McIlroy, número uno del mundo, contra el genio del golf Phil Mickelson es simplemente demasiado buena para perderla. Cualquiera que haya podido ver los increíbles partidos individuales del cierre de las dos anteriores Ryder Cups puede imaginarse la magnífica experiencia de seguir toda la acción en una pantalla gigante con otros fans del golf. El embajador de BMW Golfsport, Max Kieffer, retransmitirá el evento y firmará autógrafos tras el evento que comenzará a las 12.00.