

Comunicado de prensa
03 de octubre de 2014

MOTOR MUNICH, 25 años representando los valores BMW

El grupo Motor Munich cumple este año su 25 aniversario y lo ha celebrado con una espectacular fiesta para clientes y amigos que tuvo lugar este jueves, durante la cual se ha realizado también la presentación del último modelo que la marca ha lanzado al mercado, el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer.

Motor Munich fue fundado por Josep Alari Frases en 1989, y son los hijos quienes actualmente se ocupan de la gerencia del concesionario oficial BMW más antiguo de Catalunya, Jose María e Ismael Alari.

Tras empezar con un pequeño establecimiento en Sabadell, el grupo ha ido creciendo a lo largo de estos 25 años hasta contar en la actualidad con 7 centros ubicados en Sabadell, Terrassa y Sant Cugat del Vallés llegando a un total de 20.000 m2 de instalaciones.

Motor Munich cuenta con más de 100 empleados que realizan continua formación y está acreditada con la certificación ISO 9001 y QMA (BMW), una exclusiva acreditación tras someterse a los más rigurosos controles y estrictas directrices internas en materia de personal y trabajo. Ofrecer la mejor calidad en el servicio con una atención personalizada es una de las máximas que cuidan siempre en Motor Munich.

Sus Instalaciones diseñadas por Xavier Claramund obtuvieron el premio finalista a los "Premios FAD de arquitectura" por el edificio construido en la Calle Mas Deu de Sabadell, donde se ofrecen los servicios de BMW, MINI y BMW Motorrad, posventa, BMW Premium Selection y MINI Next.

Para la celebración de este aniversario tan especial Motor Munich contó con la presencia del Presidente del Grupo BMW en España y Portugal, Guenther Seemann, quien dio las gracias a los hermanos Alari, por llevar 25 años convirtiendo en realidad los valores de la marca. Además señaló la tendencia de crecimiento de las marcas del Grupo en el presente año, y la necesidad de la colaboración estrecha y diaria con los concesionarios para mejorar la experiencia de calidad del cliente.

Manuel Gamarra, Director de Desarrollo del Canal Comercial; Juan Luis Fernández de la Llama, Director de Ventas, Alexander von Scheidt, Director de Motorrad España y más de 700 invitados y amigos, que no quisieron perderse la oportunidad de disfrutar de las espectaculares coreografías, protagonizadas por los vehículos de la marca, además de increíbles caballos de competición y Doma, que sin duda dejaron un agradable recuerdo de esta celebración de los 25 años de Motor Munich.