

Comunicado de prensa
6 de octubre de 2014

El programa “¿Te gusta aprender?” celebró la clausura de su primera edición

Múnich. BMW Group celebró el pasado 29 de septiembre la clausura de “Te gusta aprender?”, la iniciativa que se puso en marcha en octubre de 2013 con el objetivo de mejorar las oportunidades de los jóvenes españoles en el mercado laboral.

Durante la ceremonia, que tuvo lugar en el BMW Welt (Museo de BMW) en Múnich, los 27 jóvenes seleccionados hace casi un año recibieron el reconocimiento y la enhorabuena de los representantes de BMW Group. Se les entregó asimismo el título de Máster en Professional Development por la Universidad de Alcalá, de la mano del Rector de la Universidad, Fernando Galván, así como del director gerente de la Fundación Universidad Empresa (FUE), Fernando Martínez.

La miembro de la junta directiva y responsable de Recursos Humanos de BMW AG, Milagros Caiña Carreiro-Andree, mostró su satisfacción por la resonancia positiva de esta primera edición. “Los participantes han demostrado responsabilidad y disposición a la hora de asumir retos exigentes. El programa ha sido un gran éxito y tendrá una segunda edición en 2015”.

“Te gusta aprender?” es el resultado de una cooperación entre BMW Group, la Universidad de Alcalá y la Fundación Universidad Empresa (FUE). El programa es una oportunidad formativa única en el entorno de una empresa multinacional que ha conseguido su principal objetivo: dar un valor añadido y una experiencia a los jóvenes talentos españoles participantes.