

Comunicado de prensa
12 de noviembre de 2014

BMW Group en el XXIX Encuentro de Automoción de IESE 'Creando el futuro'

El 11 y 12 de noviembre se ha celebrado en Barcelona el XXIX Encuentro del Sector de la Automoción organizado por IESE y KPMG en la sede de la escuela de negocios en la capital catalana, en esta ocasión con el lema '¿Por qué un automóvil?'.

Este encuentro tenía como objetivo abrir un debate sobre la importancia del automóvil para la economía española, europea y mundial, con altos ejecutivos, expertos y académicos como ponentes y ha reunido a los presidentes y directivos de las marcas automovilísticas más importantes.

Entre los ponentes de primer nivel que han debatido el futuro del sector, han participado Rainer Feurer, Vicepresidente de Estrategia de Ventas y Desarrollo de BMW Group, que en su ponencia "Creating The Future" (Creando el Futuro), ha expuesto el desarrollo de la industria automovilística en los últimos años, principalmente en el sector premium que lidera BMW, y las perspectivas y estrategias de futuro, así como las expectativas y las tendencias de los requisitos de los clientes, tanto en rendimiento como en sostenibilidad y consumo responsable de energía.

El conseller de Empresa y Empleo de la Generalitat, Felip Puig, hizo una de las primeras intervenciones de las jornadas, tras el tradicional análisis de la economía española, europea y mundial para situar el encuentro en contexto por parte del profesor Antonio Argandoña.

Codirigido por el profesor del IESE Marc Sachon y por el socio responsable del Sector de Automoción de KPMG, Francisco Roger, en el encuentro se han analizado los nuevos retos por los que atraviesa la automoción ante hechos como el progresivo abandono del uso del coche en favor de otros modos de transporte o las cada vez mayores inquietudes por prototipos que reduzcan el efecto de la contaminación.