



Comunicado de prensa
14 de noviembre de 2014

BMW Group España y la Fundación Pasqual Maragall colaboran en la lucha contra el Alzheimer

El Dr. Jordi Camí, director de la Fundación Pasqual Maragall y Rafael Alférez, director de marketing de BMW Group España han firmado hoy un acuerdo de colaboración en las instalaciones de Barcelona Premium, concesionario oficial de BMW en Barcelona, Sant Boi y Sant Adrià.

A la firma del acuerdo han asistido, entre otras personalidades, el Sr. Pasqual Maragall, presidente de honor, junto a su esposa y presidenta de la fundación Diana Garrigosa, y el Sr. Cesar Gil Director Gerente de la concesión BMW, Barcelona Premium.

BMW Group colaborará durante el año 2015 en el proyecto ALFA de la Fundación Pasqual Maragall. El **estudio alfa (Alzheimer y Familias)** permitirá conocer mejor los procesos que tienen lugar antes del inicio de la enfermedad de Alzheimer, para poder diseñar intervenciones orientadas a prevenir o retrasar su aparición. Participan 2.500 voluntarios adultos sanos, hijos e hijas de personas diagnosticadas de la enfermedad de Alzheimer, a los cuales se les realiza una serie de pruebas cognitivas, genéticas y de neuroimagen (entre otras) cada 3 años a lo largo de su vida. También se recogen datos sobre su historial clínico y hábitos de vida. El objetivo es disponer de información que permita conocer mejor la evolución de la enfermedad de Alzheimer, detectarla más precozmente y ensayar intervenciones para prevenir, o al menos retrasar el inicio de sus síntomas.

Con esta nueva colaboración, BMW Group sigue demostrando su implicación en la sociedad catalana a través de su programa de responsabilidad social corporativa.

Fundación Pasqual Maragall

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad creada en 2008 con la finalidad de promover la investigación científica en el ámbito del Alzheimer y la neurodegeneración. Orienta su actividad a la obtención de un nuevo conocimiento científico, como el actual estudio alfa para la detección precoz, con el objetivo de reducir el número de enfermos, retrasar la evolución de la enfermedad y ofrecer soluciones a las necesidades no cubiertas del día a día de las personas afectadas y de sus cuidadores.

Más información: www.fpmaragall.org.

“Quiero ayudar a derrotar esta enfermedad. Personal y colectivamente. En ningún lugar está escrito que sea invencible.” - Pasqual Maragall, Octubre de 2007.

BMW Group España: ha puesto en marcha numerosas acciones sociales:

Premio de Pintura a favor de la ONG Mundo en Armonía y apoyo al arte español, ¿Te gusta Aprender? Un programa de desarrollo y formación para jóvenes españoles que ha ofrecido a 27 jóvenes talentos la oportunidad de pasar 1 año en la sede de BMW en Múnich aprendiendo en una empresa multinacional y que tendrá una segunda edición

gracias a los buenos resultados obtenidos; la colaboración con el “Banco de Alimentos de la Fundación Madrid, en la que BMW y sus empleados recogen comida para las personas sin techo, que reparte el Banco de Alimentos y que se coordina con la campaña Euro solidario, mediante la cual los empleados de BMW donan 1 euro de su salario para el Banco de Alimentos. BMW colabora también con la fundación Síndrome de West, recogiendo tapones de plástico para reciclarlos y con la Fundación Cruz Roja, con la que BMW España ofrece a sus empleados la posibilidad de donar sangre en un emplazamiento de sus oficinas. Punto encestado por la selección española de baloncesto por kilo donado al Banco de Alimentos. Hoyo en 1 en las jornadas de Golf, donde cada participante podía, donando 10 euros, participar en el sorteo de un coche si hacían un hoyo en 1 golpe y la Felicitación de navidad solidaria en colaboración con el banco de alimentos.