

Los empleados de BMW España motor de solidaridad en el día del Voluntariado

Madrid, 05/12/2014.- En el día mundial del voluntariado, BMW Group declara su compromiso con la sociedad, una de sus señas de identidad corporativa como Grupo desde hace décadas. En este contexto los empleados, con el apoyo de compañía desarrollan en España una serie de actividades encaminadas a contribuir con aquellos que más lo necesitan.

Este 2014, BMW ha estrenado la iniciativa Jornada de Voluntariado gracias a la que empleados de BMW España han dedicado una de sus jornadas laborales como voluntarios en el Banco de Alimentos de Madrid. Se han realizado 6 jornadas en las cuales han participado casi 80 empleados.

Además del voluntariado, durante el último año un total de 12.388 kilos de alimentos han sido donados por BMW y sus empleados al Banco de Alimentos gracias las diferentes iniciativas que se desarrollan.

Equipo Mejora

BMW cuenta con un programa interno llamado “Equipo de Mejora” gracias al que son los propios empleados de BMW en España los que eligen anualmente el proyecto social y sin ánimo de lucro con el que colaborar. Por segundo año consecutivo, el proyecto elegido ha sido el Banco de Alimentos de Madrid con el que BMW ha colaborado a través de diferentes iniciativas gracias a las cuales empresa y empleados realizan sus aportaciones. Por ejemplo, a través de la iniciativa Euro solidario gracias a la cual los empleados pueden voluntariamente donar 1 Euro de su nómina al proyecto del año y que este año la compañía apoyó igualando la cifra alcanzada por las donaciones de los empleados.

Los eventos deportivos de la compañía también tienen este año un fin solidario. Aprovechando que este año BMW ha sido coche oficial de la selección y patrocinador de la Federación Española de Baloncesto, se puso en marcha la iniciativa “Kilo donado por punto encestado”. 1.216 kilos de alimentos fueron donados al Banco de Alimentos y repartidos entre las entidades benéficas de la Comunidad de Madrid.

Durante la BMW Golf Cup de 2014, la compañía puso en marcha la iniciativa “Hoyo en 1” gracias al que los participantes del torneo tuvieron la oportunidad de colaborar si hacían un hoyo en 1, previo donativo de 5 euros al Banco de Alimentos, teniendo además, la oportunidad de ganar un coche.

MINI España también ha aportado su granito de arena retando a ilustradores a reinterpretar según su estilo el Nuevo MINI. Las trece maquetas formaron parte de MINI ART Gallery y fueron subastadas de manera online. La cantidad recaudada ha sido donada al Banco de Alimentos.

Gracias a todas estas iniciativas el Banco de Alimentos ha otorgado a BMW una calle con su nombre “Calle BMW Group España” en agradecimiento a su colaboración durante estos dos últimos años.

Además de todas estas iniciativas englobadas en el proyecto anual, en la sede de BMW Group España, en Madrid, los empleados donan sangre periódicamente y ¡encestan a favor de la vida!, un juego gracias al cual recogen tapones de plástico para que la Fundación Síndrome de West pueda financiar un programa de diagnóstico e investigación genética para los niños afectados por este síndrome que se llevará a cabo en el Hospital de La Paz de Madrid.

BMW Group a nivel global reconoce también el compromiso y el voluntariado de sus trabajadores y sus filiales por todo el mundo a través de los Premios BMW Social Recognition. En la última edición, Álvaro Güemes Jefe de Área Motorrad BMW Ibérica, ha sido finalista por su colaboración con la Fundación Tengo Hogar. Dicha Fundación, presta ayuda a las personas a las que las circunstancias socioeconómicas actuales han desfavorecido y que ven cómo repentinamente pierden sus ingresos y se ven al borde de la calle.

Compromiso y responsabilidad del Grupo BMW

El compromiso con la sociedad forma parte de la cultura corporativa de BMW Group desde hace décadas y juega un papel fundamental dentro de la estrategia de sostenibilidad. El trabajo dentro de esta área se enfoca en los temas que son relevantes para la propia compañía como el uso eficiente de recursos, la inclusión social y el apoyo a las comunidades locales.