



Comunicado de prensa  
12 de enero de 2015

## **BMW Group vende más de 2 millones de vehículos en 2014**

- Récord mundial de ventas: un 7,9% más con un total de 2.117.965 entregas
- Mejor año de la historia para BMW, BMW Motorrad y Rolls-Royce
- Nuevo récord mensual de MINI: en diciembre aumentó las ventas un 20,7%
- Robertson: los nuevos modelos y un crecimiento global equilibrado han sido las claves del éxito
- BMW i vende alrededor de 17.800 unidades; Krüger: se ha incrementado la producción del modelo BMW i8

**Múnich.** En 2014, BMW Group ha entregado más de dos millones de vehículos a los clientes, lo que supone el cuarto año consecutivo de récord de ventas. Un total de 2.117.965 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce se vendieron, muchos más que nunca antes en la historia del grupo (año anterior: 1.963.798/+7,9%). Todas las marcas de la compañía han terminado el año con fuerza aumentando un 15,2% las ventas en el mes de diciembre, un total de 215.217 vehículos se entregaron durante el último mes del año (año anterior: 186.786).

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG y responsable de Ventas y Marketing de BMW, ha comentado: “Estoy encantado de que hayamos logrado nuestro objetivo de vender más de dos millones de vehículos en 2014, lo cual supone un nuevo récord para la compañía. Hemos observado un buen crecimiento a lo largo del año, que además ha estado muy bien distribuido a lo largo de todas las principales regiones de venta. Nuestros nuevos modelos, el BMW X4 y el BMW Serie 2 Active Tourer, ponen de manifiesto nuestra habilidad para desarrollar nuevos vehículos capaces de atraer nuevos clientes hacia la marca. La popularidad del BMW i3 y del BMW i8 muestran el progreso de nuestra innovadora estrategia ‘born electric’. Estamos entusiasmados ante la idea de continuar progresando en nuestros éxitos durante 2015”.

El año 2014 ha sido el mejor en la historia para la marca BMW. Las entregas de vehículos BMW sumaron un total de 1.811.719, cantidad que supone un incremento del 9,5% respecto al año anterior (1.655.138). Las ventas en diciembre también alcanzaron un nuevo record logrando un 14,2% más que el mismo mes del año previo (177.954/ año anterior: 155.835).

Durante su primer año completo en el mercado, el BMW Serie 2 Coupé se entregó a un total de 27.933 clientes, mientras que 13.091 clientes han encargado unidades del modelo Serie 2 Active Tourer durante los tres meses que lleva en el mercado. Las ventas del líder en el segmento, el BMW Serie 3 aumentaron en el pasado año, llegando a las 476.792 unidades (año anterior: 467.672/ +2.0%). Las entregas de los modelos BMW Serie 4 alcanzaron las 119.580 unidades en 2014. El BMW Serie 5, que también lidera su segmento de manera global, vio incrementarse sus ventas en un 1,7% este año, con un total de 373.053 vehículos entregados a los consumidores a lo largo y ancho del mundo (año anterior: 366.992). El BMW X4, que salió a la venta en julio, ha sido entregado a 21.688 clientes mientras que la tercera generación del BMW X5 ha aumentado sus ventas un 37,4% respecto al año anterior (147,381/ año anterior: 107.231).

Alrededor de 17.800 clientes han recibido durante 2014 uno de los innovadores vehículos de la gama BMW i. Las entregas globales del BMW i3 alcanzan un total de 16.052 unidades; cerca de las tres cuartas partes de esas ventas tuvieron lugar durante la segunda mitad del año, siguiendo al lanzamiento del vehículo a finales de la primavera en algunos de los principales mercados, como Estados Unidos. Las llaves de un total de 1.741 BMW i8 se han entregado a sus dueños desde que en verano saliese a la venta.

Debido al éxito de la gama BMW i, su producción continúa aumentando. Harald Krüger, miembro del Consejo de Administración de BMW AG y responsable de Producción, ha comentado: “Nuestras líneas de producción en Leipzig son muy flexibles y hemos introducido más producción para el i8 para reducir los tiempos de espera de los clientes. Mientras tanto, más de 100 unidades de BMW i3 salen cada día de la planta. El Grupo BMW ha sido la primera compañía en fabricar vehículos en serie usando importantes cantidades de fibra de carbono y el éxito de estos coches habla por sí solo”.

A pesar del cambio en el principal modelo de MINI durante este año, las ventas se han mantenido cercanas a los niveles récord alcanzados el año anterior con un total de 302.183 vehículos entregados a los consumidores (año anterior: 305.030/-1,0%). Peter Schwarzenbauer, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG y responsable de MINI, Motorrad y Rolls-Royce está particularmente satisfecho de cómo ha terminado el año para la marca: “MINI ha experimentado su mejor cuarto trimestre en la historia con un 17,2% de aumento de las ventas (94.624/ año anterior: 80.748). Diciembre también fue un mes de récord, con ventas que se incrementaron un 20,7% respecto al mismo mes de 2013 (36.773/ año anterior: 30.455). Desde que llegase al mercado, las ventas de la nueva generación de MINI 3 Puertas y el nuevo MINI 5 Puertas han sido potentes”. En diciembre, las ventas del modelo 3 Puertas aumentaron un 33,9% (16.418/ año anterior: 12.262) mientras que un total de 6.954 clientes recibieron un 5 Puertas de MINI. Las ventas del MINI Countryman crecieron un 5,0% durante el año (106.995/ año anterior: 101.897), mientras que el MINI Paceman acumuló 15.567 coches vendidos en 2014, un aumento del 6.0% (año anterior: 14.687).

**Rolls-Royce** Motor Cars anunció record de ventas por quinto año consecutivo, con 4.063 unidades vendidas globalmente durante 2014 (año anterior: 3.630/ +11,9%), más de las que nunca antes la marca haya logrado en sus 111 años de historia. Peter Schwarzenbauer ha comentado: “Rolls-Royce ha visto un importante crecimiento de sus ventas, con un aumento de dos cifras en la mayoría de las regiones. Este excepcional crecimiento significa que las entregas se han cuadruplicado desde 2009”. Las ventas se han visto impulsadas por el importante número de pedidos del modelo Ghost Series II, lanzado en noviembre, y por el modelo Wraith que ha completado su primer año a la venta. El modelo Phantom se mantiene como el producto estrella de la marca.

**BMW Motorrad** ha logrado el cuarto récord consecutivo de ventas, vendiendo más de 120.000 maxi-scooters y motocicletas por primera vez en la historia, un aumento alrededor del 7%. Las cifras exactas se harán públicas próximamente.

### **En 2014, el BMW Group ha logrado crecer en las principales regiones de ventas**

En Europa, se entregaron a los clientes un total de 913.803 vehículos de las marcas BMW y MINI (año anterior: 858.990/ +6.4%). Todos los mercados europeos han experimentado crecimiento durante 2014. En Alemania, mercado nacional de BMW, las ventas aumentaron un 1,7% a lo largo del año con 273.433 nuevos vehículos registrados (año anterior: 268.838). Las ventas en el segundo mayor mercado de la región, Reino Unido, crecieron un 8,4% en 2014 (204.749/ año anterior: 188.837). Un

total de 67.449 vehículos BMW y MINI se entregaron en Francia, un aumento del 5.3% (año anterior: 64.082).

Las ventas de BMW y MINI en Asia crecieron un 13,8% en 2014 con unas ventas totales de 656.395 (año anterior: 576.616). Este nivel de ventas se reflejó en las cifras de diciembre, mes en el que las entregas sumaron las 61.295 unidades (año anterior: 54.546/ +12,4%). Durante el año las ventas en China crecieron un 16,7%, con un total de 455.979 modelos de BMW y MINI entregados a los clientes (año anterior: 390.713). En Corea del Sur, también se experimentó un importante crecimiento de las ventas, donde fueron entregados 46.400 vehículos, un aumento del 17,3% respecto al año anterior (39.558).

En América las ventas ascendieron un 3,9% (481.056/ año anterior: 462.891). Estados Unidos fue el principal motor de crecimiento de la región, donde las ventas se elevaron un 5,3% hasta un total de 395.850 unidades (año anterior: 375.782). También Canadá experimentó un crecimiento positivo del 1,2% (38.188/ año anterior: 37.723), mientras que México creció un 6,5% en comparación con el año anterior (14.902/ año anterior: 13.992).

La región de Oriente Medio experimentó un crecimiento de dos dígitos con un total de 30.148 vehículos BMW y MINI vendidos en 2014, un aumento del 22,6% en comparación con el año anterior (24.596). Las ventas en la región durante diciembre subieron un 30,4% con un total de 2.511 vehículos entregados a los clientes en el último mes del año (año anterior: 1.926).

### **Ventas del Grupo BMW en/hasta diciembre 2014 en un vistazo**

	Dic 2014	Vs. 2013	Hasta/Inc. 12/14	Vs. 2013
BMW Group Automobiles	215.217	+15,2%	2.117.965	+7,9%
BMW	177.954	+14,2%	1.811.719	+9,5%
MINI	36.773	+20,7%	302.183	-0,9%
Rolls-Royce	490	-1,2%	4.063	+11,9%