

Comunicado de prensa
20 de enero de 2015

Precios para España: BMW Laserlight

Los faros BMW Laserlight ya tienen precio para España. Disponibles únicamente en el catálogo de opcionales del innovador BMW i8, los faros láser proporcionan un haz de luz de hasta 600 metros de alcance, lo que significa doblar el ya de por sí gran alcance de los modernos LED. El BMW i8 está equipado de serie con faros LED y el BMW Laserlight funciona como un gran asistente de las luces de carretera.

Equipar el BMW i8 con faros BMW Laserlight tiene numerosas ventajas:

- Intensidad lumínica 10 veces superior que la de fuentes de luz convencionales.
- Alcance del haz de luz de hasta 600 metros, duplicando así el alcance de las luces de carretera de faros convencionales.
- Ocupa muy poco espacio y necesita un reflector muy pequeño. De esta manera, contribuye significativamente a la reducción del peso.
- Gran eficiencia gracias a un consumo de energía un 30 por ciento menor.
- La forma compacta ofrece mayor libertad a los diseñadores para configurar la expresión estética de la parte frontal del coche.
- La forma plana permite obtener formas de perfecta aerodinámica.
- Máxima seguridad gracias a la conversión de los rayos láser en una luz blanca de intensa luminosidad.
- Gran fiabilidad y larga vida útil, también en condiciones de utilización extremas.

El precio para España de BMW Laserlight para el BMW i8 es de **11.570 euros**. El BMW i8 está disponible en los once puntos de venta exclusivos BMW i.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2.118 millones de coches y más de 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones. A 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía unos 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>