



Comunicado de prensa
26 de febrero de 2015

Diario de un Nómada, el nuevo libro de Miquel Silvestre

Miquel Silvestre, aventurero por naturaleza, embajador de BMW Motorrad y protagonista de la serie de TVE, 'Diario de un Nómada', publica en libro sus aventuras por Sudamérica. Bajo el mismo nombre que la serie, 'Diario de un Nómada' y con una BMW R 1200 GS LC como compañera de viaje, Silvestre cuenta su experiencia recorriendo diez países y 20.000 kilómetros durante 100 días en una ruta que le lleva desde el Estrecho de Magallanes al Canal de Panamá.

Además del relato de la aventura y de los datos históricos sobre los descubridores cuyas huellas va siguiendo, se revelan detalles sobre la producción televisiva con las historias que ocurren 'detrás de las cámaras'. Miquel Silvestre ya cuenta con otra publicación anterior que narra sus aventuras en motocicleta por África bajo el título 'Un millón de piedras' y la portada de su nuevo libro está inspirada claramente en esta publicación, precisamente para conservar una imagen similar y reconocible para los seguidores.

El libro sale a la venta este jueves 26 de febrero a un precio de 18,90 euros. Puede encargarse dedicado en la página web de Miquel Silvestre (www.miquelsilvestre.com) y se presentará el próximo domingo 1 de marzo a las 12.30 horas en FNAC de Callao.

Sobre 'Diario de un Nómada'

Este título forma parte del catálogo de Plaza Janés, sello de referencia en español del grupo editorial Random House Mondadori. 'Diario de un Nómada' supone el primer caso en España en que una gran editorial de literatura apuesta por la aventura motociclista como tema de interés general para el gran público, en línea coincidente con la histórica decisión de TVE de emitir la primera serie de viajes en moto hecha en España. La cadena pública mejoró el horario de emisión a los pocos capítulos al pasar de las 19.30 horas a las 20.00 horas, una franja horaria muy cercana al prime time.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y más de 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones. A 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía unos 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>