



Comunicado de prensa
10 de marzo de 2015

BMW Group logra un nuevo récord de ventas en febrero

- El total de entregas fue de 151.952 vehículos con una subida del 7,6%
- Las ventas en lo que va de año aumentan un 7,3%, hasta un total de 294.112
- Las ventas en Europa han subido un 7,7% en los dos primeros meses

Múnich. BMW Group registró sus mejores resultados históricos de ventas en un mes de febrero con 151.952 vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce entregados en todo el mundo (año anterior: 141.207 / +7,6%) Desde principios de año, se ha entregado a los clientes una cifra récord de 294.112 automóviles (año anterior: 274.113), lo que supone un incremento del 7,3% en comparación con el mismo período del año pasado.

"Hemos empezado bien el año con el logro de otro récord de ventas en febrero", comentó Ian Robertson, miembro del Consejo de Dirección de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "Estoy seguro de que nuestra nueva línea de modelos, entre los que se incluyen el nuevo BMW Serie 2 Gran Tourer y el actualizado BMW Serie 1 que acabamos de presentar en el Salón del Automóvil de Ginebra, nos darán el impulso necesario para seguir creciendo en 2015", añadió Robertson.

La marca **BMW** disfrutó del mejor mes de febrero de la historia con 131.416 vehículos BMW entregados a clientes en todo el mundo, lo que supone un incremento del 5,2% (año anterior: 124.952). Las ventas en lo que va de año aumentaron un 5,7% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que supuso un total de 255.981 vehículos (año anterior: 242.130). La demanda del BMW Serie 2 es fuerte, con un total de 7.302 vehículos entregados a clientes en febrero. La mayoría de esas ventas corresponden al modelo Serie 2 Active Tourer con un total de 5.360 unidades entregadas a clientes en todo el mundo en el segundo mes del año. Se espera que el modelo más grande, el BMW Serie 2 Gran Tourer, que será el primero de siete plazas en su categoría disponible con tracción a las cuatro ruedas, se aproveche del éxito del Active Tourer cuando llegue al mercado europeo en junio. El BMW Serie 4 se entregó a un total de 9.636 clientes en febrero mientras que el BMW X4, presentado en verano del año pasado, alcanzó una cifra de ventas de 4.040 vehículos. El BMW X5 continúa siendo un potente impulsor del crecimiento para la marca con un aumento de las ventas de un 46,0% en comparación con el mismo mes del año anterior (12.916 / año anterior: 8.844) y el BMW X6 también experimentó un incremento en las ventas de un 5,9%, hasta alcanzar un total de 2.819 vehículos (año anterior: 2.662). Se vendieron un total de 2.165 vehículos BMW i en febrero con 1.824 BMW i3 y 341 BMW i8 entregados a clientes. En 2014 (su primer año a la venta), el BMW i3 fue el tercer coche eléctrico más popular del mundo con alrededor de 16.000 unidades vendidas.

Tras el cambio de modelo del pasado año, la marca **MINI** experimentó un aumento en las ventas del 27,1%, hasta un total de 20.303 vehículos (año anterior: 15.976). El inicio del año 2015 ha sido el mejor en la historia de la marca con un total de 37.678 vehículos MINI entregados a clientes en los dos primeros meses del año, un incremento del 19,7% en comparación con el mismo período del año anterior (31.486).

El nuevo MINI de 3 puertas está teniendo un gran éxito entre los clientes: 7.877 vehículos entregados en todo el mundo en febrero, una subida del 69,8% respecto al mismo mes del año anterior, cuando las ventas se vieron afectadas por el cambio de modelo (año anterior: 4.640). El MINI de 5 puertas también está registrando unos buenos resultados en las ventas con un total de 5.088 vehículos vendidos en febrero.

Globalmente, BMW Group aumentó las ventas en todas las regiones en comparación con febrero del año anterior. Las cifras en lo que va de año también han subido en todo el mundo, en línea con la estrategia corporativa de crecimiento equilibrado a nivel mundial.

Las entregas de los modelos de BMW y MINI en Europa ascendieron un 7,0% en febrero con un total de 64.685 vehículos (año anterior: 60.435). Las ventas durante los dos primeros meses del año aumentaron un 7,7% (120.365 / año anterior: 111.768). Se logró un crecimiento en todos los mercados europeos con resultados especialmente buenos en una serie de países. El mercado alemán experimentó un incremento en febrero de un 13,3% en comparación con el mismo mes del año anterior (20.660 / año anterior: 18.229) mientras que las ventas en Italia ascendieron un 8,4%, hasta un total de 6.055 vehículos en ese mes (año anterior: 5.588). En Gran Bretaña, las ventas continúan registrando un fuerte crecimiento con un total de 6.341 vehículos BMW y MINI entregados a clientes (año anterior: 5.980 / +6,0%).

Las ventas de BMW y MINI en el continente americano continuaron con su buen inicio del año y registraron una subida en la región de un 13,8% en febrero (34.698 / año anterior: 30.490). Las ventas en lo que va de año han ascendido un 10,1% con un total de 62.150 vehículos entregados por el momento en 2015 (año anterior: 56.467). América del Norte fue el mayor motor de crecimiento de la región: las entregas de los vehículos BMW y MINI en febrero alcanzaron un total de 28.921 en EE. UU. (año anterior: 24.476 / +18,2%) con un aumento similar en Canadá, donde se entregaron a clientes 2.692 vehículos (año anterior: 2.295 / +17,3%).

Las entregas a clientes también han ascendido en Asia respecto al mismo período del año anterior. Las ventas en la región en el mes de febrero subieron un 4,1% en comparación con el año anterior (47.154 / año anterior: 45.292) y las ventas en lo que va de año aumentaron un 5,4% (101.342 / año anterior: 96.133). Las ventas de BMW y MINI en la China continental alcanzaron un total de 31.089 vehículos en febrero, un aumento del 2,7% en comparación con el mismo mes del año anterior (30.281), mientras que las ventas en Corea del Sur subieron un 22,0%, hasta un total de 4.191 vehículos (año anterior: 3.435).

BMW Motorrad también continuó aprovechando su exitoso comienzo de año gracias a un aumento en las ventas del 13,5% (9.195 / año anterior: 8.098), lo que significa que es el mejor mes de febrero en la historia de la marca. Se entregó a los clientes un total de 15.458 vehículos BMW Motorrad en los dos primeros meses del año, lo que supuso un incremento del 14,2% en comparación con el mismo período del año anterior (13.536). Este desarrollo positivo se debe, en gran medida, a la fuerte demanda continuada de los vehículos presentados recientemente, como el modelo S 1000 RR, el R 1200 R y el F 800 R.

Resumen de las ventas de BMW Group en febrero de 2015

	En febrero de 2015	En comparación el año anterior	/ incluyendo febrero de 2015	En comparación con el año anterior
BMW Group				
Automóviles	151.952	+7,6%	294.112	+7,3%
BMW	131.416	+5,2%	255.981	+5,7%
MINI	20.303	+27,1%	37.678	+19,7%
BMW Motorrad	9.195	+13,5%	15.458	+14,2%

El Grupo BMW

Con sus tres marcas, BMW, MINI y Rolls-Royce, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas Premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad Premium. Como compañía global, BMW Group opera en 30 plantas de producción y montaje en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2014, BMW Group vendió aproximadamente 2.118.000 coches y 123.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios brutos del ejercicio fiscal 2013 ascendieron a 7.910 millones de euros, lo que equivale a una cifra de negocios de 76.060 millones de euros. A 31 de diciembre de 2013, BMW Group contaba con una plantilla de 110.351 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en una forma de pensar a largo plazo y una labor responsable. Es por ello que la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor, una responsabilidad completa sobre el producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.