

Comunicado de prensa
11 de marzo de 2015

BMW Group participa en la I Jornada Técnica sobre el vehículo eléctrico en Galicia

Santiago de Compostela se convierte desde este miércoles 11 de marzo y hasta el domingo 15 de marzo, en el escaparate sobre movilidad sostenible en Galicia. BMW Group participa, junto a Iberdrola y otras marcas del mundo de la automoción en la I Jornada Técnica sobre el vehículo eléctrico.

La jornada, cuyo título es ‘La movilidad sostenible llega a Galicia: El vehículo eléctrico está aquí’, ha girado en torno a las nuevas necesidades de la movilidad que las ciudades están exigiendo poco a poco por sus altos índices de contaminación y las medidas que algunas capitales están empezando a implementar para garantizar una reducción de los niveles de CO2.

La clausura de la Jornada, por parte del alcalde de Santiago de Compostela, Agustín Hernández y del director xeral de Enerxía e Minas, Xunta de Galicia, Ángel Bernardo Tahoces, se ha hecho coincidiendo con el inicio de la Exposición y posibilidad de pruebas de conducción, hasta el próximo 15 de marzo de la gama de eléctricos Premium de cuatro y de dos ruedas, el vehículo cien por cien eléctrico BMW i3 y la moto eléctrica BMW C Evolution.

El responsable de BMW i, Diego Martínez, afirmó en estas Jornadas que “mientras BMW significa evolución, BMW i representa la revolución, por concepto, por los procesos de fabricación y la avanzada tecnología de los productos de la marca. El BMW i3 es la respuesta a la movilidad ciudadana; un coche eléctrico y práctico construido con fibra de carbono como base de su arquitectura. Además de ser un coche potente (170 CV) y sostenible, los materiales usados incluyen, por ejemplo, cáñamo de la india (Kenaf) en el 50% de los paneles de puerta y el salpicadero y cuero teñido con hojas de olivo. Representa el compromiso con la sostenibilidad de nuestra Grupo”.

La construcción, en la fábrica de Leipzig (mejor fábrica de Europa en 2013) también tiene un carácter sostenible por el ahorro de los recursos; 50% en el ahorro de la energía y 30% en el ahorro de agua en comparación con otras plantas eficientes. Además, la electricidad necesaria proviene de una planta eólica instalada en el mismo recinto.

BMW i cuenta, además, con el nuevo BMW i8, un escaparate tecnológico en formato deportivo híbrido enchufable. Las altas prestaciones que consigue gracias a una potencia de 362 CV en conjunto y el bajo peso del vehículo (1.490 kilos), garantizan sensaciones únicas al volante, y además refuerzan el valor de innovación de la marca. El BMW i8 ha sido el primer coche del mundo en estrenar nuevas tecnologías como los faros láser opcionales de alta intensidad. Los productos de BMW i tienen un diseño pensado desde el inicio del proceso para la movilidad eléctrica o híbrida.

Por su parte, la scooter eléctrica BMW C Evolution, cuenta con una autonomía de 100 km y una potente aceleración, emite 0 g/km de CO2. Su diseño se inspira las BMW C 600 Sport y BMW C 650 GT.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y más de 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2013 fueron de 7,91 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 76,06 mil millones. A 31 de diciembre de 2013, el Grupo BMW tenía unos 110.351 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>