



Comunicado de prensa
13 de marzo de 2015

Nuevo record anual en 2014 para BMW Group

- Nuevo máximo en volumen de ventas, ingresos y ganancias del grupo
- Los ingresos del grupo aumentan un 5,7% hasta los 80.400 m €
- El beneficio del grupo antes de los resultados financieros aumentaron hasta alrededor de 9.120 m€
- El beneficio antes de impuestos se sitúa sobre 8.700 m€
- El margen EBIT del segmento de la automoción aumentó un 9,6%
- El beneficio neto del Grupo para 2014 aumentó hasta alrededor de 5.820 m €
- Dividendo récord de 2.9 € por acción ordinaria

Múnich. El grupo BMW ha alcanzado en 2014 su quinto año récord consecutivo, subrayando su posición como compañía líder mundial del mercado premium.

“Continuamos con un buen desempeño a lo largo del año pasado, alcanzando nuevos máximos de volumen de ventas, ingresos y beneficios del grupo”, declaró Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW Group AG, el jueves en Múnich. “Estas condiciones favorables, que se dan a causa de la gran demanda de nuestros vehículos en todo el mundo, están aumentando nuestro volúmenes de ventas. Nuestra estrategia Number ONE, la cual mejoramos a medida que avanzamos, continúa contribuyendo al rendimiento del negocio”, continuó Reithofer.

Los ingresos del grupo crecieron en un 5,7% en 2014 hasta los 80.401 m€ (2013: 76.059 m€). **El beneficio antes de los resultados financieros** (EBIT) aumentó un 14,3% hasta 9.118 m€ (2013: 7.978 m€), gracias, fundamentalmente, al crecimiento del volumen de ventas y un modelo mixto de gran calidad. **El beneficio del Grupo antes de impuestos** (EBT) aumentó un 10,3% hasta un nuevo máximo de 8.707 m€ (2013: 7.893 m€). **El beneficio neto** mejoró un 9,2% hasta los 5.817 m€ (2013: 5.329 m€), también un nuevo récord para BMW Group.

El volumen de ventas superó la marca de los dos millones por primera vez en la historia del Grupo BMW, escalando un 7,9% hasta un total de 2.117.965 unidades (2013: 1.963.798 unidades).

Dividendo de 2.90€ por acción ordinaria

El Consejo de Administración y el Consejo Supervisor propondrán a los accionistas en la Reunión Anual del 13 de mayo de 2015 que el dividendo se aumente a un nuevo máximo de 2.9€ (2013: 2.60€) por acción ordinaria y 2.92€ (2013: 2.62€) por acción preferente, que corresponde a una tasa de dividendo de un 32,7% (2013: 32,0%).

Nuestra propuesta de pagar un dividendo récord refleja claramente nuestra intención de que los accionistas de BMW Group sean partícipes del éxito de nuestro desempeño. La tasa de dividendo de aproximadamente un 33% está en los límites objetivo de BMW Group de entre el 30 y el 40%”, comentó Friedrich Eichiner, miembro del consejo de Administración responsable de Finanzas.

El sector del automóvil ha aumentado la rentabilidad

Los ingresos del sector del automóvil han aumentado en un 6,4% hasta los 75.173 millones (2013: 70.630 m€) apoyados por las buenas cifras del volumen de ventas y los nuevos modelos. El **EBIT** aumentó un 8,9% hasta los 7.244 m€ (2013: 6.649m€). El **margen EBIT** mejoró un 9,6% (2013: 9,4%) y se encuentra, por tanto, en la parte superior del umbral objetivo marcado entre un 8 y un 10%. El **beneficio antes de impuestos del segmento** aumentó un 5,0% hasta los 6.886 m€ (2013: 6.561 m€).

La marca **BMW** mantiene la primera posición del segmento premium en 2014, presentando una cifra récord de volumen de ventas. Las ventas escalaron un 9,5% hasta las 1.811.719 unidades (2013: 1.655.138 unidades), dirigidas en particular por el excelente rendimiento de los BMW Serie 3, 4 y 5, y BMW X5, cada uno de ellos líder mundial del mercado en su segmento.

El **BMW 2 Series** registró un volumen total de ventas de 41.038 unidades en 2014. Las ventas del **BMW Serie 3** se mantuvieron durante 2014 en altos niveles con 480.214 unidades vendidas (2013: 500.332 unidades). Los modelos Convertible y Coupé se han incorporado en la Serie 4 de BMW desde finales de 2013, por lo que las cifras totales no son comparables. El **BMW Serie 4** funcionó sumamente bien, con un volumen de ventas de 119.580 unidades (2013: 14.763 unidades). El **BMW Serie 5** también continuó con su trayectoria de éxito, con unas ventas que aumentaron hasta las 373.053 unidades (2013: 366.992 unidades; +1,7%). Las ventas del popular **BMW X5** ascendieron de manera muy pronunciada (un 37,4%) hasta las 147.381 unidades (2013: 107.231 unidades).

Los vehículos **BMW i** también se encuentran en la senda del éxito, alcanzando un volumen total de ventas de 17.793 unidades en el año objeto del informe. Las ventas en el mundo del **BMW i3** sumaron las 16.052 unidades, gran parte de las cuales tuvieron lugar en la segunda mitad del año, siguiendo el lanzamiento de este modelo en varios mercados principales, entre los que se incluye USA. El **BMW i8** alcanzó unas ventas de 1.741 unidades desde que se lanzara al mercado en el verano de 2014.

Con un volumen de ventas de 302.183 unidades, **MINI** mantiene los niveles de ventas del año anterior, a pesar de la transición del principal modelo de la marca a su tercera generación (2013: 305.030 unidades; -0,9%). Las ventas del **MINI Hatch** aumentaron las ventas un 9,0% respecto al año anterior con 140.051 unidades (2013: 128.498 unidades). La cifra de ventas de **MINI Countryman** aumentaron, en la comparación anual un 5,0% hasta las 106.995 unidades (2013: 101.897 unidades).

Rolls-Royce Motor Cars consolidaron su posición como líder del mercado en el segmento de ultra lujo en 2014, superando el umbral de las 4.000 unidades vendidas por primera vez. El número de vehículos vendidos durante el año aumentó un 11,9% hasta las 4.063 unidades (2013: 3.630 unidades), incluyendo 1.906 unidades (2013: 492 unidades) del Wraith que se salió al mercado en el otoño de 2013.

En línea con la estrategia de alcanzar una distribución equilibrada de las ventas en todo el mundo, BMW Group logró aumentar el volumen de ventas **en todas las principales regiones del mundo**. Los cuatro principales mercados para Grupo BMW durante el pasado año han sido China, EE.UU., Alemania y Reino Unido.

Con un estado más estable de los mercados, las ventas en **Europa** aumentaron respecto al pasado año un 6,4% hasta un total de 914.587 unidades (2013: 859.546 unidades). El volumen de ventas en Alemania fue un 5,1% mayor con 272.345 unidades vendidas (2013: 259.219 unidades) y un 8,4% mayor en Reino Unido hasta las 205.071 unidades (2013: 189.121).

Los mercados en **Asia** continuaron desarrollándose de manera dinámica en 2014. El Grupo BMW vendió 658.384 unidades (2013: 578.678 unidades) en esta región, un 13,8% más que en el año anterior. Las ventas en la China continental crecieron un 16,6% hasta las 456.732 unidades (2013: 391.713 unidades).

El Grupo BMW también aumentó el volumen de ventas en la **región americana**, con un número de vehículos vendidos que aumentó un 4,0% hasta las 482.257 unidades (2013: 463.822 unidades), incluyendo 396.961 unidades (2013: 376.636 unidades) vendidas en Estados Unidos (+5,4%).

Importante aumento de los beneficios en el segmento de motocicletas

Los **ingresos** del segmento de motocicletas crecieron un 11,6% respecto al año anterior hasta los 1.679 m€ (2013: 1.504m€). El **EBIT** saltó un 41,8% hasta los 112 m€ (2013 79m€); mientras que **el beneficio antes de ingresos** avanzó un 40,8% hasta los 107 m€ (2013: 76 m€). **El volumen de ventas** se incrementó en un 7,2% hasta las 123.495 unidades (2013: 115.215 unidades), por tanto, superiores a los del mercado. Los cinco principales mercados para BMW Motorrad fueron Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia y Brasil.

El segmento de servicios financieros se mantiene en la senda del crecimiento

El segmento de servicios financieros continuó funcionando bien en 2014. Los ingresos de este segmento han sido un 3,6% mayores hasta 20.599 m€ (2013: 19.874 m€), mientras que el beneficio antes de impuestos aumentó un 6,4% hasta 1.723 m€ (2013: 1.619 m€).

En total, 1.509.113 (2013: 1.471.385) nuevos **contratos se firmaron en total en las líneas de crédito y leasing**, un 2,6% más que en 2013. El número de contratos de leasing y financiación en vigor con concesionarios y clientes individuales a 31 de diciembre de 2014 había crecido un 5,6% hasta un total de 4.359.572 contratos (2013: 4.130.002 contratos).

Aumenta el número de empleados y el número de empleados en formación

El número de **empleados** se incrementó un 5,4% en comparación con el año anterior. En general, BMW Group cuenta con 116.324 empleados en todo el mundo. (2013: 110.351 empleados). El aumento refleja principalmente la necesidad de ingenieros y de trabajadores cualificados para, por un lado, poder mantener el ritmo de la creciente demanda de vehículos y, por otro, continuar avanzando con las innovaciones y el desarrollo de nuevas tecnologías.

BMW Group ha ampliado sus actividades de formación en todo el mundo. Durante el pasado año, aproximadamente 1.500 **jóvenes** iniciaron una formación dentro de la compañía. A final del periodo del informe, 4.595 jóvenes en todo el mundo se encontraban en programas de formación profesional y para jóvenes talentos dentro del grupo.

BMW Group se propone continuar aumentando el volumen de ventas para 2015

En vista de su atractiva amplia gama de modelos y el lanzamiento al mercado de 15 nuevos modelos y revisiones de modelos durante 2015, BMW Group prevé un aumento de su volumen de ventas en todo el mundo. "Pretendemos continuar aumentando los volúmenes de ventas en todo el mundo durante los próximos años y, por tanto, alcanzar un nuevo récord de entregas, comentó Reithofer.

Consejo Supervisor

El Consejo Supervisor propondrá en la Junta General Anual, que tendrá lugar el 13 de mayo de 2015, la reelección de Prof. Henning Kagermann y que sean elegidos para formar parte del Consejo Supervisor, Simone Menner, miembro del Consejo Ejecutivo de Deutsche Lufthansa AG y Dr. Norbert Reithofer. El Presidente del consejo Supervisor, Prof. Joachim Milberg y Wolfgang Mayrhuber han, (con el consentimiento de Consejo Supervisor), dejado sus puestos en este Consejo con efecto desde el final de la Junta General Anual, el 13 de mayo de 2015.

Habrà más información disponible sobre los datos financieros de grupo en 2014 y las previsiones para este año durante la rueda de prensa anual de presentación de cuentas de BMW Group que tendrá lugar el 19 de marzo de 2014 en Múnich.