

BMW Group: la empresa más admirada de su sector según el ranking 2015 de Fortune

BMW Group encabeza, dentro del sector de la automoción, el ranking anual 2015 de las empresas más prestigiosas del mundo, cuya última edición ha hecho público recientemente la revista Fortune.

Se trata de la lista de las compañías más admiradas del mundo, y que Fortune publica desde 1984. Valores como la innovación, la sostenibilidad y la solidez, señas de identidad indiscutibles de BMW, le han valido a la compañía el poder liderar su sector en el ámbito de la reputación.

Para la elaboración de esta lista, Fortune y Hay Group, se basan en opiniones de ejecutivos y analistas y se tiene en cuenta desde el valor de la Responsabilidad Social Corporativa hasta los ingresos brutos, pasando por la fortaleza financiera, o el valor como inversión a largo plazo; se presta atención a la calidad de los productos, a la innovación, también juega un papel fundamental la capacidad de atraer y retener talento. En todos los indicadores que valora el ranking se reconoce ampliamente la política corporativa y los pilares de la filosofía Premium de BMW Group.

Para confeccionar el ranking se estudiaron un total de 668 empresas de 29 países y se tienen en cuenta un total de 55 sectores industriales. A la cabeza del automovilístico figura BMW Group en la edición de 2015.