Comunicado de prensa
30 de marzo de 2015

Precios para España: Nuevo BMW Serie 2 Gran Tourer

El nuevo BMW Serie 2 Gran Tourer ya tiene precios para España. Basado en el BMW Serie 2 Active Tourer, este nuevo vehículo se convierte en una alternativa perfecta para quienes necesitan más espacio y opcionalmente quieran disponer de 7 plazas. Además, se trata del primer vehículo Premium de su segmento y categoría.

Los precios quedan configurados de la siguiente manera:

Modelo	Cambio	Combustible	Potencia	Precio
218i	Manual	Gasolina	136 CV	30.550 euros
220i	Automático	Gasolina	192 CV	35.250 euros
216d	Manual	Diésel	116 CV	29.950 euros
218d	Manual	Diésel	150 CV	32.350 euros
220d xDrive	Automático	Diésel	190 CV	40.350 euros

Equipamiento de serie destacado:

- Climatizador automático de 2 zonas
- Reposabrazos delantero
- Volante deportivo de cuero multifunción
- Llantas de aleación ligera de 16”
- Radio BMW Professional + Bluetooth
- Sensor de lluvia y luces
- Retrovisores calefactables y plegables eléctricamente
- Paquete de compartimentos
- Respaldo de la banqueta trasera divisible en proporciones 40/20/40
- Suelo de carga del maletero plegable
- Llamada de emergencia inteligente
- Anclaje ISOFIX y desactivación del airbag del acompañante
- Accionamiento automático del portón trasero
- Reglaje de los asientos traseros
- Carriles longitudinales para la baca en negro mate
- Extensión del tercer año de garantía

Además, el cliente podrá escoger una serie de acabados que incrementan el, ya de por sí, amplio equipamiento de la versión básica: Acabado Advantage, Sport, Luxury y M Sport. El lanzamiento al mercado será en junio de 2015.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña