

Comunicado de prensa
16 de abril de 2015

La Aventura Oriental: Reencuentro con un país gracias a la BMW R 1200 GS Adventure

BMW Madrid Motorrad ha llegado a un acuerdo de colaboración con Mariusz Janusz Komsta, un nuevo embajador de la marca que recorrerá en los próximos meses miles de kilómetros a bordo de su BMW R 1200 GS Adventure. Bajo el nombre 'La Aventura Oriental', el viaje de Mariusz le llevará de España a Japón.

Este gran viaje, que ha dado el pistoletazo de salida el 14 de abril tendrá un recorrido en el tiempo de tres meses y medio realizando escalas en Italia, Grecia, Georgia, Irán, Rusia o Mongolia entre otros muchos destinos. En total, el embajador pasará por 15 países y dos continentes y unos 25.000 kilómetros que serán añadidos al cuentakilómetros de Mariusz entre abril y julio. La aventura es, para el piloto, un reencuentro con un país donde vivió durante 2003 y 2008 y supone una experiencia inolvidable a bordo de una BMW Motorrad R 1200 GS Adventure.

Semanalmente, BMW Madrid Motorrad publicará contenido de esta aventura en su perfil de la red social Facebook.

La BMW R 1200 GS Adventure se puso a la venta a principios del año 2014 y entre sus virtudes destaca un propulsor bóxer de 1.170 cc que desarrolla 125 CV de potencia máxima, un depósito de combustible de 30 litros (10 más que la versión convencional), un recorrido de suspensión más largo y un equipamiento de serie acorde a la categoría de motocicletas Premium, con sistemas de seguridad y modos de conducción seleccionables por el usuario.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmwmadrid.es

Facebook BMW Madrid Motorrad: <https://www.facebook.com/pages/BMW-Madrid-Motorrad/209348075921724?ref=hl>

Twitter BMW Madrid : <https://twitter.com/BMWMadrid>