

Comunicado de prensa
6 de mayo de 2015

BMW Group en el 38 Salón Internacional del Automóvil de Barcelona

BMW Group participa en el Salón del Automóvil de Barcelona de la mano de los concesionarios de la marca en Barcelona.

Barcelona Premium, concesionario exclusivo de BMW i en Cataluña, Ibericar Cadí, único concesionario oficial BMW, MINI y Motorrad de las comarcas del Bages, el Berguedà, l'anoia y Osona, Motor Múnich, el concesionario BMW más antiguo de la provincia de Barcelona y Pruna Motor, que une los concesionarios de Granollers y Mataró, han aunado esfuerzos para que tanto BMW como MINI ocupen el puesto que se merecen en el Salón automovilístico más importante celebrado este año en España.

Los visitantes podrán ver los modelos de ambas marcas expuestos en el stand que BMW y MINI comparten en el Pabellón 1, dónde destacarán especialmente el BMW i8, un superdeportivo híbrido enchufable que se expone por primera vez en un Salón en nuestro país y la última novedad de la marca MINI, el MINI John Cooper Works.

Además, los asistentes al salón podrán disfrutar también de la oportunidad de probar los últimos modelos BMW y MINI en la zona de pruebas de la feria, entre los que destacan el vehículo eléctrico urbano de BMW, el i3. Además, los concesionarios BMW y MINI de Barcelona han preparado para este salón muchas y tentadoras ofertas especiales para todos los que decidan realizar su compra durante la celebración de este evento.

En el Salón del Automóvil de Barcelona se podrán ver las novedades de BMW que durante este año podremos adquirir en la red de concesionarios de la marca: el nuevo BMW Serie 2 Gran Tourer, el nuevo BMW Serie 1 y por primera vez en un Salón del Automóvil en España, el innovador BMW i8.

Entre las novedades, destaca la entrada de BMW por primera vez en el segmento Premium de los monovolúmenes compactos con el BMW Serie 2 Gran Tourer, que repite la fórmula de éxito que la marca experimenta con el BMW Serie 2 Active Tourer, novedad de 2014. Sin embargo, en esta ocasión, el BMW Serie 2 ofrece aún más flexibilidad, ya que el cliente puede optar opcionalmente por una tercera fila de asientos y una capacidad máxima de 7 pasajeros, además de disfrutar de la comodidad de los asientos abatibles, que permiten una mayor capacidad de carga para complementar el ya espacioso maletero.

Por su parte, el nuevo BMW Serie 1 actualiza su imagen con una expresión más atlética y dinámica, una nueva oferta de motores, con propulsores de tres cilindros como novedad, y paquetes de equipamiento más equilibrados y completos para incorporar opcionalmente a la, ya de por sí extensa dotación de serie.

El buque insignia y estrella de este Salón del Automóvil es el BMW i8. Propulsado por tecnología híbrida enchufable, el superdeportivo de BMW es tan llamativo como eficiente. El uso de recursos naturales, la fibra de carbono para construir parte de su estructura y el aluminio para aligerar el peso, convierten a este BMW i en un coche único

en su categoría, siendo el primer deportivo con el consumo y emisiones de un compacto y el primer coche del mundo en usar los faros con tecnología láser.

Por parte de MINI, se podrá ver el nuevo y potente John Cooper Works. Manteniendo el ADN competitivo de MINI, la nueva generación de motores John Cooper Works Twin Power turbo de 2.0 litros, hacen que este MINI tenga más potencia (231CV) y par motor que ningún otro MINI haya tenido nunca, permitiéndole combinar la auténtica sensación de estar a los mandos de un coche de carreras con el carácter Premium.

Estas cifras, junto con un diseño y características exclusivas de este modelo como el kit aerodinámico y los asientos John Cooper Works hacen de este modelo una combinación perfecta entre los conceptos racing (algo que siempre ha estado en el ADN de la marca), exclusividad y sobre todo pura diversión.

Pero además de esta primicia a nivel nacional - la versión más extrema del MINI 3 Puertas – la marca también estará presente con otros tres modelos que forman parte de la familia MINI: El nuevo MINI 5 puertas, un modelo lanzado al mercado hace escasos meses y que ya es uno de los más demandados de la gama. El MINI Countryman, el modelo perfecto para quien quiera un MINI con tracción integral ALL4 y más espacio para 5 pasajeros y su equipaje, y por último el MINI Paceman, ideal para quienes saben apreciar el diseño, la exclusividad y las tendencias urbanas.

BMW Group demuestra una vez más su apoyo a la ciudad de Barcelona con su presencia en el Salón del Automóvil, tal como hizo hace poco con la presentación de la nueva flota de scooters eléctricos adquiridos por la Guardia Urbana de la Ciudad Condal que entregó personalmente el presidente de BMW Group, resaltando la importancia que Barcelona tiene para el grupo.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>