



Comunicado de prensa
25 de mayo de 2015

BMW 3.0 CSL Hommage: Estilo de competición con un toque de elegancia

Entre audaces estudios de diseño y bellezas automovilísticas del pasado reunidas en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group presenta su nuevo BMW 3.0 CSL Hommage, con el que ha hecho una declaración extraordinaria por cuenta propia. Este modelo es el homenaje del equipo de diseño de BMW al 3.0 CSL, un clásico atemporal e icónico Coupé de los años 70 de BMW.

“Nuestros coches Hommage no son solo una muestra de lo orgullosos que nos sentimos de nuestro legado, sino también de lo determinante que puede ser el pasado a la hora de forjar el futuro”, dice Adrian van Hoodyonk, vicepresidente sénior del equipo de diseño de BMW. “El BMW 3.0 CSL Hommage representa un guiño a los logros de ingeniería ejemplificados por el BMW 3.0 CSL en su diseño ligero y rendimiento. Con una estructura ligera y unos materiales modernos, el 3.0 CSL Hommage trae consigo el carácter del modelo anterior hasta el siglo XXI, con una apariencia nueva y excitante”, dice Adrian van Hoodyonk al resumir cómo el equipo de diseño abordó el BMW 3.0 CSL.

Diseño ligero en el pasado y en el presente

Las siglas “CSL” significan “Coupé Sport Leichtbau” (coupé, deportivo y ligero). Gracias al uso de aluminio para el capó, el maletero y las alas, a unas ventanas de Plexiglás y a un equipamiento rigurosamente reducido a lo más esencial, el antiguo BMW 3.0 CSL pesaba 200 kg menos que su modelo hermano, el BMW 3.0 CS. Naturalmente, entonces estaba predestinado a competir en los circuitos de carreras. Mientras que en los años 70 el material elegido era el aluminio, hoy en día la fibra de carbono, o plástico reforzado con fibra de carbono (PRFC), ofrece un nivel óptimo en la relación peso/resistencia. Estas fibras de alta resistencia son incluso más ligeras y resistentes que el aluminio, y el BMW 3.0 CSL Hommage hace un uso generoso de los materiales de alta tecnología, reinterpretando el concepto del diseño ligero para la época moderna. El uso de PRFC siempre es visible, pues logra que el principio de diseño ligero sea tangible tanto en el interior como en el exterior. BMW Group es líder mundial en la producción y aplicación de PRFC en el diseño automovilístico y puede presumir de muchos años de experiencia en la fabricación en serie de componentes estructurales PRFC para BMW M y, en particular, BMW i.

El exterior: potencia y elegancia

Karim Habib, Jefe de Diseño en BMW, explica todo el razonamiento que hay detrás del diseño del BMW 3.0 CSL Hommage: “Para diseñadores de BMW como nosotros, el BMW 3.0 CSL es un icono de estilo. Al combinar los genes de las carreras y la elegancia, logra generar una estética tan atractiva que a día de hoy sigue rompiendo corazones. El BMW 3.0 CSL Hommage cuenta con muchos de los elementos característicos, pero no llega a copiarlos. De hecho, muchos paralelismos no se perciben inmediatamente. Queríamos que la gente sintiera el parecido familiar en lugar de verlo directamente”.

El BMW 3.0 CSL Hommage es una visión de atletismo puro: su carrocería alargada está formada por sus distintivos deflectores de aire, sus potentes pasos de rueda y los destacados alerones al techo y a la zaga del coche. A pesar de su tamaño, los elementos aerodinámicos son clave para permitir que el aire fluya de manera óptima por sus laterales. El deflector frontal permite ventilar el compartimento del motor, mientras que las aletas de las ruedas posteriores aseguran un óptimo flujo de aire en todo el vehículo. Las pequeñas cámaras traseras sirven para reducir aún más el arrastre aerodinámico. El alerón más grande de la parte posterior aumenta la presión sobre el eje motriz trasero y, con ello, mejora la transmisión de potencia. Los sistemas Air Curtain y Air Breather garantizan una ventilación óptima en los pasos de rueda. La pura autoestima y la proeza deportiva del BMW 3.0 CSL Hommage se resumen a la perfección en el color original de su predecesor espiritual, Golf Yellow.

La parte delantera: atletismo muscular

Haciendo alarde de una de las partes delanteras más amplias y más bajas de los coches de BMW Group, el morro del BMW 3.0 CSL Hommage irradia pura potencia y atletismo. En el centro, el típico diseño de los riñones de BMW se alzan en alusión a la rejilla en forma de riñón de estilo vertical de antaño. El tamaño y la profundidad espacial de la rejilla simbolizan el resultado de un potente motor alineado con seis cilindros con eBoost. Al mismo tiempo, la delicada y forjada geometría del chasis y los riñones frontales otorgan a la parte delantera un aire de calidad y exclusividad. El característico rostro con cuatro ojos da lugar a una interpretación contemporánea y hexagonal del frontal deportivo. La luz láser y la tecnología LED permiten una iluminación gráfica esbelta y vanguardista, y la plana y cóncava superficie de los faros dividen las funciones de las luces y hacen que nos venga a la mente las pegatinas en forma de X de los faros que antes se utilizaban en las carreras de largo recorrido. Las cintas horizontales LED unen visualmente los faros y la rejilla en forma de riñón al mismo tiempo que resalta la amplia y plana superficie de la parte delantera. Un divisor alargado de fibra de carbono delantero reduce la brecha entre la carretera y la parte delantera y, junto con los riñones, ofrece una interpretación más moderna de la primera y muy particular nariz de tiburón del coche. Dos aperturas circulares y una serie de ranuras alargadas rinden homenaje a otros elementos presentes en el coche anterior, pero con una interpretación nueva del siglo XXI.

El contrapunto de elegancia de los laterales

Los laterales del vehículo equilibran la marcada imagen atlética de las partes delantera y trasera. La amplia distancia entre los ejes y el alargado capó parecen estirar la silueta del Hommage. Una línea horizontal y continua rodea el vehículo rindiendo homenaje, un rasgo distintivo de estilo del anterior BMW 3.0 CSL: su decoración cromada. Combinado con la acentuación negra de debajo, la línea continua intensifica el aspecto plano y alargado de los lados.

Un detalle particular del BMW 3.0 CSL Hommage es la línea del techo. Conscientemente subdividida en tres, la línea recuerda la sección superior, distintiva de la BMW 3.0 CS, que fue uno de los primeros coupés en diseñar un techo que no fluía en la zaga. En comparación con la ubicuidad de los coupés fastback de la época, esto era a la vez una innovación y una declaración de diseño, una característica que exudaba el atletismo y elegancia a partes iguales. En consonancia con el BMW 3.0 CSL, el Hommage cuenta con un logotipo de BMW en cada uno de los pilares C.

La línea de acentuación lateral integral es también el punto de partida para las superficies sutiles y finamente esculpidas de los laterales. Continúa el desarrollo de las zonas de sombra detrás de la rueda delantera todo el camino hacia las superficies iluminadas por

encima de las ruedas traseras. Esta interacción entre la luz y la sombra se presta al movimiento y a la intensidad de la dinámica de las superficies generosas de los lados del vehículo. Las zonas oscuras PRFC reducen la brecha entre los lados de la carretera y, de nuevo homenajean el diseño ligero y consistente del BMW 3.0 CSL. En combinación con las acentuaciones gráficas en negro, los elementos ligeros oscuros reducen la altura percibida del vehículo y enfatizan aún más su silueta plana. Las llantas de aleación de 21 pulgadas en color negro mate así como las versiones bi-color muy brillantes ofrecen un punto culminante único. Por su parte, los espadines que canalizan el flujo del aire en los intersticios de las llantas, sirven para optimizar la aerodinámica.

Una parte trasera con presencia musculosa

Al igual que en la parte delantera, la parte de atrás del vehículo cuenta con un diseño amplio y musculoso. Las superficies generosas generan presencia y los elementos horizontales acentúan la anchura. El estilo de las luces traseras tiene un atractivo especial: gracias a una tira de LED colocada sobre el alerón y que une los dos pilotos, dando así a la parte trasera la apariencia de un marco formal. El faldón trasero vigorosamente esculpido con difusor de PRFC crea una impresión visual del poder en bruto del BMW 3.0 CSL. Incluso visto desde arriba, el CSL BMW 3.0 es extremadamente dinámico. Desde la parrilla con forma de riñón a los faros, el capó traza una amplia "V" que es un recuerdo nostálgico de uno de los elementos distintivos y dinámicos de los anteriores coupés de BMW.

Elegancia purista en el interior

Reducido al mínimo, el interior del BMW 3.0 CSL Hommage presenta un diseño ligero y hace que su carácter de carreras sea elegantemente tangible. Todos los elementos del interior están por una verdadera necesidad, cada parte tiene un diseño de alta calidad, estructura o función relacionada con la conducción. En el interior completo de PRFC, la única presencia de madera se encuentra en el "panel de instrumentos", que es un elemento transversal y puramente estructural. Esta es una clara referencia al interior del anterior BMW 3.0 CSL, cuyo interior estaba decorado en madera. En la nueva versión, sólo la pequeña pantalla de carga eBoost situada en el centro, interrumpe el panel de instrumentos de madera. El infoentretenimiento es igual de minimalista en su concepto con una pantalla en el centro de la columna de dirección que informa al conductor de la actual velocidad, revoluciones y del momento para cambiar de marcha.

Genes de competición y un diseño elegante y ligero

Otras características de competición incluyen asientos tipo baquet con costuras de alta calidad, cinturón de seis puntos y distintivos de seguridad en color rojo anodizado, como las boquillas de salida de la espuma extintora, el propio extintor, y los dos interruptores de la consola central para el apagado de emergencia y el mecanismo de extinción de incendios. Los únicos elementos en la parte trasera del vehículo son dos cascos integrados en el túnel de transmisión. Cuando no están en uso, estos se sostienen en su lugar gracias a un cinturón. En lugar de un asiento trasero, se encuentran las cubiertas de los acumuladores de energía eBoost. La especial tecnología reflectora en combinación con tiras de LED crean un impresionante efecto 3D en las cubiertas.

El uso de materiales de vanguardia y soluciones específicas, hacen que el BMW 3.0 CSL Hommage muestre sofisticación técnica y sutileza en las formas. Las mangas de aluminio cuidadosamente elaboradas añaden acentos de alta calidad a las uniones de los elementos estructurales individuales. El diseño de la puerta es tan minimalista como expresivo: superficies precisas y limpias que trazan un arco hacia atrás, dando al elemento de puerta flujo y calidad dinámica. Los tiradores de las puertas combinan una

correa extraíble estilo DTM con la elegante agarradera integrada del anterior BMW 3.0 CSL, dando como resultado la solución híbrida compuesta por una correa de nylon situada directamente detrás de la agarradera de la puerta. Al igual que ocurre con el interior en su conjunto, este detalle presta expresión al carácter único de la CSL Hommage BMW 3.0: una combinación ganadora gracias a un diseño ligero, atlético y elegante.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>