



Comunicado de prensa
5 de Junio de 2015

La II Edición del PuntAPunta supera el éxito de la primera.

BMW Motorrad España organizó el pasado fin de semana la II Edición del PuntAPunta, un recorrido que cruzó la península ibérica de este a oeste, uniendo las ciudades de Sagunto y Peniche, pasando por Toledo y Badajoz.

En esta segunda edición, los más de 400 inscritos, casi el doble que en la primera, pudieron disfrutar de un auténtico encuentro motero en el que compartieron no sólo kilómetros, sino un fantástico ambiente entre todos los participantes, compañerismo y unas rutas espectaculares que no dejaron indiferente a ninguno de los Riders.

El PuntAPunta se ha convertido en un evento exigente que lleva a pilotos y motocicletas a superarse día a día para conseguir todos juntos el tan ansiado premio final, el Finisher.

El evento, al igual que el año pasado, no estaba hecho sólo para motos BMW, si no que se vieron motos de otras marcas, motos de distintas cilindradas, Scooters...

Con esta iniciativa BMW Motorrad España junto con Metzeler, y Touratech España, colaboradores todos ellos en este evento un año más, han fomentado el uso responsable de la moto, ya que aquí no había ganadores, sino amantes de las dos ruedas que quisiesen vivir una experiencia única.

BMW Motorrad España ya está trabajando en el edición del año que viene, no te la puedes perder, te esperamos!!