

Comunicado interno
12 de junio de 2015

Ibericar Cuzco, concesionario oficial de BMW Group con 4.500 m2 en el corazón de Madrid

BMW Group España estrena nuevas instalaciones en el centro de Madrid. El emplazamiento privilegiado y la gran superficie dedicada a BMW y MINI servirán para alcanzar una mayor visibilidad de marca en el corazón de la capital de España así como de escaparate a los nuevos Retail Standards que se están aplicando ya en la red de concesionarios de BMW Group.

De la mano del Grupo Ibericar, con presencia de BMW en varias ciudades, estas instalaciones abrían sus puertas en 2012 con 420 m2. Con la nueva apuesta, las instalaciones se amplían para alcanzar los 4.500 m2 y así ofrecer este escaparate de referencia en Madrid, cerca del Paseo de la Castellana (una arteria principal de la ciudad) dedicado a la venta y posventa de BMW y MINI así como la venta de BMW Premium Selection, MINI Next y servicio de taller.

Gracias al emplazamiento privilegiado, a un grupo de profesionales cualificados y a los nuevos estándares de BMW Group, Ibericar Cuzco se convierte en un espacio idóneo para acoger a las numerosas novedades de producto que BMW Group ha lanzado en los últimos años, garantizando uno de los portfolios más jóvenes del sector. A destacar, BMW ha entrado en segmentos donde nunca antes había tenido una oferta, como el BMW Serie 2 Active Tourer, Serie 2 Gran Tourer, Serie 4 Gran Coupé o BMW X4. Del mismo modo, MINI ha lanzado el MINI 5 Puertas, para quienes necesitan versatilidad en formato compacto. Las nuevas instalaciones se encuentran en la siguiente dirección:

**c/ General Moscardó, 1
28020, Madrid**

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>