

Comunicado de prensa
30 de junio de 2015

El Grupo BMW, la empresa con mejor reputación del sector del automóvil y la segunda en España

El Grupo BMW es, por segundo año consecutivo, la empresa con mejor reputación del sector del automóvil y se convierte en la segunda compañía mejor valorada en España, según el estudio **Rep Trak® Pulse España 2015**, elaborado por Reputation Institute, consultora líder mundial en el estudio de la reputación.

El estudio, presentado hoy, analiza cómo es la percepción de las empresas en España por parte de la opinión pública en torno a siete dimensiones: Integridad, Liderazgo, Innovación, Calidad de Productos y Servicios, Entorno de Trabajo y Solidez Financiera. El Grupo BMW ya fue la primera empresa de su sector en 2014 y obtiene la segunda posición entre todas las empresas valoradas a nivel nacional tras sucesivos crecimientos a lo largo de los últimos tres años.

El Grupo BMW obtiene 79,2 puntos (sobre 100 posibles; +3,7 vs. 2014) gracias a la valoración de los entrevistados. El estudio **Rep Trak® Pulse España 2015**, se realiza a nivel nacional sobre una muestra de 6.000 entrevistados con casi 25.000 valoraciones en torno a un total de 206 empresas.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

Además de ser el único grupo de automoción con vehículos sostenibles en su gama de dos y de cuatro ruedas, el Grupo BMW lidera diversas iniciativas orientadas a apoyar a la sociedad española y en concreto al desarrollo del talento joven en España: la más longeva -este año en su 30 edición- es el Premio BMW de Pintura, con un elevado prestigio en el mundo del arte. Por otra parte, este mismo año se ha llevado a cabo la segunda edición de '¿Te Gusta Aprender?' dirigido a jóvenes españoles a quienes se les ofrece la oportunidad de trabajar en la sede central del Grupo durante un año, para mejorar su empleabilidad a su regreso a España, además de ofrecerles formación Universitaria a través de un Máster impartido por la Universidad de Alcalá.

La Compañía y sus empleados están involucrados en las iniciativas de RSC y aportan su granito de arena en proyectos sociales. Gracias a la iniciativa "Euro Solidario" los empleados voluntariamente donan un euro en su nómina para proyectos sociales. A final de año la Compañía duplica la cantidad obtenida por los empleados. Este año 2015 la causa elegida por los trabajadores de BMW Group España es la Fundación Tengo Hogar, iniciativa solidaria cuya finalidad es proporcionar diferentes recursos, en especial vivienda, a familias que por la crisis se han visto obligadas a abandonar las suyas, y apartarlos de esta manera de la exclusión social.

Además, durante 2015 BMW Group continúa colaborando con el proyecto ALFA (Alzheimer y Familias) de la Fundación Pasqual Maragall, que permitirá conocer mejor los procesos que tienen lugar antes del inicio de la enfermedad de Alzheimer, para poder diseñar intervenciones orientadas a prevenir o retrasar su aparición.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>