

Comunicado de prensa  
01 de julio de 2015

## **Precios para España: Nuevo BMW X1**

El nuevo BMW X1 ya tiene precios para el mercado español. Con tres motores diésel y uno de gasolina de partida, el nuevo BMW X1 goza de elementos tecnológicos de vanguardia, un diseño completamente renovado y la posibilidad de escoger entre tracción al eje delantero (solo sDrive18d) o integral inteligente BMW xDrive.

El BMW X1 goza de un gran éxito comercial con un volumen de ventas que supera las 730.000 unidades en todo el mundo desde que se pusiera a la venta la primera generación. Para esta segunda generación se estrena tecnología opcional, a destacar, BMW Head-Up Display, Driving Assistant Plus con control de crucero activo con función Stop&Go, advertencia de salida de trayecto, asistente para la conducción en retenciones de tráfico, advertencia de colisión y de presencia de peatones.

Además, se trata de un vehículo más espacioso y cómodo, creciendo 53 mm en altura, elevando los asientos delanteros en 36 mm y los traseros en 64 mm. Además, los pasajeros de la fila trasera disponen de más espacio para las piernas; entre 37 y 66 mm en función de la posición de los asientos opcionales desplazables longitudinalmente. El maletero crece hasta los 505 litros, suponiendo una capacidad volumétrica de 85 litros adicionales frente al anterior BMW X1.

<b>Modelo</b>	<b>Transmisión</b>	<b>Combustible</b>	<b>Potencia</b>	<b>Tracción</b>	<b>Precio</b>
BMW X1 sDrive18d	Manual	Diésel	150 CV	Delantera	32.400 euros
BMW X1 xDrive20d	Automática	Diésel	190 CV	Integral	39.900 euros
BMW X1 xDrive25d	Automática	Diésel	231 CV	Integral	44.400 euros
BMW X1 xDrive25i	Automática	Gasolina	231 CV	Integral	45.500 euros

El lanzamiento del modelo para el mercado español será en octubre de 2015.

### **El Grupo BMW**

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>  
**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>  
**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>  
**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>