BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
03 de julio de 2015

Juan Mª Menéndez, nombrado Gerente de Ventas Corporativas, Directas y Especiales

Juan Mª Menéndez ocupa desde el pasado mes de octubre la posición de Gerente de Ventas Corporativas, Directas y Especiales y, con vistas al lanzamiento del nuevo BMW Serie 7, buque insignia de la marca, asume también responsabilidades sobre la comercialización en la gama de representación de BMW (BMW Serie 6, Serie 7 y BMW i8).

Juan Mª Menéndez es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y posee un Máster como consultor en Tecnologías de la Información. Su carrera profesional se ha desarrollado en distintos sectores, pero siempre vinculado al área de Marketing y Ventas. En el año 2003 se incorporó a la División MINI dentro de BMW Ibérica, desempeñando el cargo de Delegado de Ventas de MINI hasta 2005, año en el que fue nombrado Jefe de Distrito de MINI. En 2008, Juan Mª Menéndez fue nombrado Gerente Nacional de Ventas de MINI hasta 2011, año en que ocupó su posición de Gerente de Ventas Directas y Especiales para las marcas BMW y MINI. Desde octubre de 2014, amplió sus funciones, pasando a liderar además el departamento de Ventas Corporativas.

El Departamento está liderado en el área de Ventas Corporativas (Flotas, PYME y Renting) por Amaya Saiz. Amaya es licenciada en Administración y Dirección de Empresas y tiene un Máster en Dirección Comercial y Marketing por el IE. Comenzó su andadura profesional en el sector del automóvil en Santana Motor, S.A. en el año 1996, pasando por distintas posiciones en los departamentos Comercial y de Marketing hasta el año 2004, en el que se incorpora al Grupo BMW como Delegada de Ventas Especiales con responsabilidad sobre los canales de Rent a Car, diplomáticos, blindados y organismos oficiales hasta el año 2014 en el que pasa a ocupar su posición actual como Jefe de Departamento de Ventas Corporativas de BMW y MINI.

El área de Ventas Directas y Especiales por su parte, está liderado por María Vega, como Jefe de Ventas Directas y Especiales. María estudió Ciencias Económicas y Empresariales. Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes sectores hasta que en 1999 se incorporó a BMW Ibérica. Después de pasar por varios departamentos de la compañía, se incorporó en el año 2005 al departamento de Ventas Especiales, donde ha desempeñado diferentes funciones como Delegada de Ventas Especiales y Key Account Manager en Madrid y Barcelona. En enero de 2012 asumió la responsabilidad del canal de renting como Key Account Manager. En octubre de 2014 pasa a ocupar su posición actual.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña