

Comunicado de prensa
29 de Julio de 2015

BMW Group, protagonista absoluto en el preestreno de 'Misión: Imposible – Nación Secreta' en Viena

Misión: Imposible - Nación Secreta, la última entrega de la legendaria saga de Paramount Pictures y Skydance ha celebrado el preestreno mundial en 'Vienna State Opera'. Como partner exclusivo automovilístico, BMW Group no solo ha participado con parte de sus vehículos más exclusivos en la película, sino que también usó parte de la gama como servicio 'shuttle' en el evento. Entre fans y las estrellas Tom Cruise, Simon Pegg, Rebecca Ferguson y el director Christopher McQuarrie, los nuevos BMW M3 y BMW Serie 7 se exhibieron en la alfombra roja.

Continuando con la exitosa colaboración de 'Misión: Imposible - Protocolo Fantasma', en 2011, BMW Group ha puesto a disposición del equipo de producción de Paramount Pictures, los coches, motos y tecnologías por segunda ocasión. 'Misión: Imposible - Nación Secreta', se estrenará en España el próximo 7 de agosto.

En la última entrega de la saga de acción sobre el agente secreto Ethan Hunt (Tom Cruise) y su equipo 'Impossible Mission Force (IMF)', los vehículos de BMW Group se usan en varias escenas. El nuevo BMW Serie 7 muestra estilo y elegancia en las calles de Viena. El nuevo BMW M3 y su impresionante rendimiento y sus genes de carreras, junto a la BMW S 1000 RR, cortan la respiración en las escenas en Marruecos. También tienen un hueco el BMW X5 xDrive40e, el primer BMW híbrido enchufable de producción de la marca matriz y el BMW Serie 6 Cabrio.

Además, BMW ConnectedDrive, la red inteligente y única que une al conductor con su vehículo y el entorno, asiste al IMF durante la trama. Tanto en la película como en la vida real, este innovador sistema supone una mejora de la seguridad y del confort en la conducción. Características tales como cámaras y sistemas de asistencia a la conducción se utilizaron en beneficio del equipo de IMF.

"Es genial ver los excelentes resultados de nuestra emocionante cooperación con 'Misión: Imposible - Nación Secreta'", comentó Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing. "Su rendimiento dinámico, liderazgo tecnológico y el exclusivo sistema BMW ConnectedDrive, hacen de nuestros BMW los vehículos perfectos para Ethan Hunt y su equipo IMF".

MISIÓN: IMPOSIBLE – NACIÓN SECRETEA

Con el IMF disuelto y Ethan (Tom Cruise) en el frío, el equipo se enfrenta ahora a una red de agentes especiales altamente cualificados: El Sindicato. Estos bien entrenados oficiales están empeñados en la creación de un nuevo orden mundial a través de una serie escalada de ataques terroristas. Ethan reúne a su equipo y une fuerzas con el agente británico repudiado Ilsa Faust (Rebecca Ferguson), quien puede o no ser miembro de esta nación secreta, ya que el grupo se enfrenta a su misión más imposible hasta ahora. Protagonizada por Tom Cruise, Jeremy Renner, Simon Pegg, Rebecca Ferguson, Ving Rhames, Sean Harris y Alec Baldwin.

La película está dirigida por Christopher McQuarrie, con un guión de Christopher McQuarrie y es una historia de Christopher McQuarrie y Drew Pearce. Basado en la serie de televisión creada por Bruce Geller. Producida por Tom Cruise, JJ Abrams, Bryan Burk, David Ellison, Dana Goldberg y Don Granger. Jake Myers es el productor ejecutivo.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>