

Comunicado de prensa
27 de Julio de 2015

Victoria histórica de BMW en las 24 horas de Spa-Francorchamps

Sea en el DTM, en United SportsCar Championship o en innumerables competiciones, semana tras semana, los distintos equipos de BMW y sus pilotos alrededor del mundo, compiten al máximo por victorias y títulos. BMW ha añadido otro capítulo de éxito en Spa-Francorchamps. 50 años después de su primera victoria en la clásica de 24 horas, Nick Catsburg, Lucas Luhr y Markus Palttala de BMW Sports Trophy Team Marc VDS, se han proclamado campeones. Se trata de la vigésimo segunda victoria general para BMW en Spa-Francorchamps. Tras 536 vueltas, el BMW Z4 GT3 número 46 se recuperó de una penalización 'drive-through' y cruzó la línea de meta en primera posición en la edición 67 de la maratón de Ardennes.

La primera victoria de BMW en Spa-Francorchamps fue exactamente hace 50 años en 1965 con los héroes locales, Pascal Ickx y Gérard Langlois; ganaron con un BMW 1800 TI/SA. La victoria más reciente vino de la mano de Alain Cudini, Marc Duez y Eric van de Poele en un BMW 320i en 1998. En los años más recientes, los pilotos de BMW han llegado al podio en varias ocasiones. En 2011, Claudia Hürtgen, Edward Sandström y el piloto de BMW Works, Dirk Werner acabaron segundos para Schubert Motorsport. A esto le siguió el tercer puesto en 2012 de Frank Kechele, Greg Franchi y Mathias Lauda del equipo Vita4One Racing. El pasado año, a BMW Sports Trophy Team Marc VDS se le escapó la victoria por sólo 7,077 segundos en una de las entradas a meta más ajustadas de la clásica carrera. Tras 527 vueltas de competición, Luhr, Palttala y Dirk Werner volvieron a casa en segunda posición con el BMW Z4 GT3 número 77 para reclamar el primer podio de BMW Sports Trophy Team Marc VDS en su casa, en Ardennes. El circuito tan sólo está a 140 kilómetros de la sede del equipo, en Gosselies.

El segundo coche de BMW Sports Trophy Team Marc VDS tuvo mala suerte. El Z4 GT3 número 45 tuvo una holgada ventaja en muchas secciones de la prueba. Parecía destinado a la victoria hasta que un problema técnico acabó en daños de motor en la vuelta 399 disipando toda esperanza de éxito en su circuito local. Desde el inicio, Dirk Werner, Maxime Martin y Augusto Farfus habían protagonizado un excelente despliegue de conducción. Los numerosos chubascos del sábado pusieron las cosas difíciles sobre el circuito de 7.004 kilómetros. A pesar de esto, el conductor inicial, Martin, consumió tiempo en recuperar terreno desde su décima posición y pronto estuvo en cabeza de carrera. Tampoco pudo salvarse de perder tiempo por las salidas a pista del Safety Car. En la vuelta 37, BMW Sports Trophy Team Marc VDS lideraba la carrera en las dos primeras posiciones hasta que ambos coches entraron en el pit al mismo tiempo. La carrera se calmó durante la noche. Al alba, Martin, Farfus y Werner tenían una ventaja por encima de 50 segundos hasta que llegó la falta técnica.

El resto de equipos de BMW también impresionaron con su puesta en escena en las 24 horas de Spa-Francorchamps. Tres BMW Z4 GT3 terminaron la carrera entre las 10 primeras posiciones.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>