BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
10 de agosto de 2015

BMW Group, AUDI AG y Daimler AG acuerdan con Nokia Corporation la adquisición conjunta del negocio de mapas digitales de HERE

- **La adquisición protegerá y consolidará a HERE como empresa independiente que atiende a clientes de todos los sectores**
- **Los mapas en tiempo real y los servicios basados en la localización conformarán la base de la movilidad en el futuro**
- **Se prevé cerrar la transacción en el primer trimestre de 2016**

BMW Group, AUDI AG y Daimler AG han acordado con Nokia Corporation la adquisición de su negocio de mapas y servicios de localización HERE. Se prevé que la adquisición garantice la disponibilidad de los productos y servicios de HERE a largo plazo como plataforma abierta, independiente y de creación de valor para mapas y otros servicios de movilidad basados en la nube, accesible a todos los clientes de la industria del automóvil y de otros sectores. Los tres socios tendrán la misma participación en HERE ya que ninguno de ellos pretende hacerse con un interés mayoritario. Sujeta a la aprobación de las autoridades antimonopolio competentes, se prevé que la transacción se finalice en el primer trimestre de 2016.

HERE sienta las bases para la próxima generación de servicios de movilidad y servicios basados en la localización. En el caso de la industria del automóvil, esto conforma la base para nuevos sistemas de asistencia y, en última instancia, la conducción totalmente autónoma. Se utilizarán mapas digitales sumamente precisos combinados con datos del automóvil a fin de mejorar la seguridad en carretera y de facilitar nuevos productos y servicios innovadores. Sobre la base de los datos en bruto compartidos, todos los fabricantes de automóviles pueden ofrecer a sus clientes servicios diferenciados y específicos para cada marca.

"Nuestro entorno cambia constantemente y, por ello, la información de los mapas digitales tiene que actualizarse constantemente de manera que se pueda ofrecer la máxima utilidad", afirmó **Rupert Stadler, presidente de la junta directiva de AUDI AG**. Las cámaras y los sensores de alta precisión instalados en los coches modernos son los ojos digitales para actualizar los mapas y los datos de movilidad; en este sentido, la información como los límites de velocidad o las situaciones de conducción críticas ya están reconocidas en la actualidad. Todos los datos recopilados se procesarán de conformidad con estrictas normas de protección de datos.

"HERE tendrá un papel clave en la revolución digital de la movilidad, combinando los mapas de alta definición y los datos procedentes de los vehículos para lograr que los viajes resulten más seguros y sencillos para todo el mundo", explicó **Harald Krüger, presidente de la junta directiva de BMW AG.**

Este conocimiento beneficiará a todos los fabricantes de coches y a sus clientes. "Los mapas digitales de alta precisión constituyen un componente crucial de la movilidad del futuro. Con la adquisición conjunta de HERE, queremos garantizar la independencia de

este servicio central para todos los fabricantes de automóviles, proveedores y clientes de otros sectores", afirmó **Dieter Zetsche, presidente de la junta directiva de Daimler AG.**

La inteligencia colectiva creará una nueva densidad de información para los mapas de carreteras

"HERE será capaz de ofrecer a los usuarios un producto que mejorará constantemente, que llevará la conducción altamente automatizada y los servicios basados en la localización a un nivel superior. A medida que el volumen de datos anónimos procedentes de los vehículos aumente, los servicios resultarán más prácticos, más conectados y más adaptados a las necesidades individuales de los usuarios", señalaron Ulrich Hackenberg, miembro de la junta directiva de AUDI AG, Desarrollo Técnico, Klaus Fröhlich, miembro de la junta directiva de BMW AG, Desarrollo y Thomas Weber, miembro de la junta directiva de Daimler AG, Investigación del Grupo. Existe la intención concreta de que todos los clientes de HERE se beneficien de su optimización continua.

Los beneficios sociales de la inteligencia colectiva son enormes: facilitan los avisos de peligro en tiempo real, por ejemplo, presencia de hielo en la carretera, basándose en cálculos de datos individuales como las activaciones de ABS y la temperatura exterior. Los atascos de tráfico se identificarán de forma más precisa en el futuro, lo que reducirá considerablemente el riesgo de accidentes. De este modo, la visión de una conducción libre de accidentes se va convirtiendo gradualmente en una realidad. En una fase posterior, los datos se podrán utilizar para conocer la ubicación de las curvas peligrosas en la carretera a fin de advertir a los conductores a tiempo o de activar los sistemas de asistencia. La posibilidad de anticipar las fases en verde de los semáforos permitiría conducir los coches a través de zonas urbanas en una "ola verde" con el rendimiento adecuado del motor y el consumo de combustible reducido al mínimo.

Los mapas de alta precisión son importantes para la conducción autónoma y para muchas otras formas de sistemas de asistencia, ya que estas tecnologías requieren un plan actualizado del entorno del coche con precisión milimétrica, a fin de reaccionar en tiempo real. Aunque HERE ya produce mapas estáticos sumamente precisos, se pueden verificar con mayor exactitud y actualizarse continuamente con un flujo constante de datos del entorno de los vehículos.

HERE seguirá ofreciendo sus servicios y productos en todos los sectores

HERE proporciona mapas e inteligencia de localización a casi 200 países en más de 50 idiomas y es uno de los principales proveedores de mapas y servicios de localización. La empresa seguirá desarrollando su posición como proveedor sólido e independiente de mapas y servicios basados en la localización, y ampliará su oferta de producto, que seguirá poniendo a disposición de todos los clientes en los distintos sectores.

La directiva de HERE seguirá siendo independiente, con el objetivo de sacar adelante el negocio de HERE como una plataforma abierta a todos los clientes. El consorcio no interferirá en el negocio operativo.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
Instagram: http://instagram.com/bmwespana
Twitter Prensa: http://twitter.com/BMWGroupPrensa
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña

Audi Group

En 2014, Audi Group entregó aproximadamente 1.741.100 coches de la marca Audi a sus clientes. La empresa registró una cifra de negocios de 53.800 millones de euros y un beneficio de explotación de 5.150 millones de euros en 2014. Audi opera globalmente en más de 100 mercados y cuenta con instalaciones de producción en Ingolstadt y Neckarsulm (Alemania), Győr (Hungría), Bruselas (Bélgica), Bratislava (Eslovaquia), Martorell (España), Kaluga (Rusia), Aurangabad (India), Changchun y Foshan (China), así como en Yakarta (Indonesia). La marca de los cuatro aros empezará a fabricar coches en Curitiba (Brasil) este año y en San José Chiapa (México) en 2016. Las filiales de plena propiedad de AUDI AG incluyen quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y el fabricante de motocicletas deportivas Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia). La empresa cuenta actualmente con 80.000 empleados aproximadamente, de los que unos 58.000 están en Alemania. Está previsto que realice inversiones por un importe aproximado de 24.000 millones de euros entre 2015 y 2019, principalmente en nuevos productos y tecnologías sostenibles. Audi está comprometida con su responsabilidad corporativa, y ha incorporado a su estrategia el principio de sostenibilidad de sus productos y procesos. El objetivo a largo plazo consiste en lograr la movilidad neutra en emisiones de CO2.

Daimler AG

Daimler AG es una de las empresas de automoción de mayor éxito del mundo. Con sus divisiones Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses y Daimler Financial Services, el Daimler Groupes uno de los mayores fabricantes de coches de gama alta y uno de los principales fabricantes de vehículos comerciales con alcance mundial. Daimler Financial Services proporciona financiación, leasing, gestión de flotas, seguros, inversiones financieras, tarjetas de crédito e innovadores servicios de movilidad.
Los fundadores de la empresa, Gottlieb Daimler y Carl Benz, hicieron historia con la invención del automóvil en el año 1886. Como pionera de la ingeniería de automoción, Daimler sigue dando forma hoy en día al futuro de la movilidad: La atención del grupo se centra en tecnologías innovadoras y ecológicas, así como en automóviles seguros y superiores que resulten fascinantes. En consecuencia, Daimler invierte en el desarrollo de grupos propulsores alternativos con el objetivo a largo plazo de una conducción libre de emisiones: desde los automóviles híbridos a los vehículos eléctricos con batería o pilas de combustible. Además, la empresa sigue una trayectoria coherente hacia la conducción sin accidentes y la conectividad inteligente en su camino hacia la conducción autónoma. Se trata de un mero ejemplo de la manera en que Daimler está dispuesta a aceptar el reto de cumplir su responsabilidad con la sociedad y el medioambiente.

Daimler vende sus automóviles y presta sus servicios en prácticamente todos los países del mundo, y cuenta con instalaciones de producción en Europa, el continente americano, Asia y África. Su cartera actual de marcas incluye, además de la marca de automóviles de alta gama más valiosa del mundo, Mercedes-Benz, así como Mercedes-AMG y Mercedes-Maybach, las marcas smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra y Thomas Built Buses, y las marcas de Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel y car2go. La empresa cotiza en las bolsas de Fráncfort y Stuttgart

(símbolo DAI en la bolsa). En 2014, el grupo vendió más de 2,5 millones de unidades y contaba con una plantilla de 279.972 trabajadores. Su cifra de negocios ascendió a 129.900 millones de euros y su EBIT a 10.800 millones de euros.

Declaraciones de futuro

Este documento contiene declaraciones de futuro que reflejan nuestros puntos de vista actuales respecto a acontecimientos futuros. Las palabras "prever", "suponer", "creer", "estimar", "esperar", "pretender", "poder", "podría", "planificar", "proyecto", "debería" y otras expresiones similares se utilizan para identificar declaraciones de futuro. Estas declaraciones están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres, incluyendo un desarrollo adverso de las condiciones económicas mundiales, en particular, una disminución de la demanda en nuestros mercados más importantes; un empeoramiento de la crisis de la deuda soberana y el aumento de la incertidumbre en la zona euro; un aumento de la tensión política en Europa del este; un deterioro de nuestras posibilidades de refinanciación en los mercados financieros y de crédito; acontecimientos de fuerza mayor, incluyendo los desastres naturales, actos de terrorismo, inestabilidad política, accidentes industriales y su repercusión en nuestras actividades de venta, compra, producción o servicios financieros; cambios en los tipos de cambio de divisas; un cambio en las preferencias de los consumidores hacia vehículos más pequeños y de menor margen; una posible falta de aceptación de nuestros productos o servicios que limite nuestra capacidad para lograr precios y aprovechar adecuadamente nuestras capacidades de producción; aumento del precio de los carburantes y las materias primas; interrupción de la producción debido a la escasez de materiales, huelgas laborales o insolvencia de los proveedores; disminución de los precios de reventa de vehículos usados; aplicación efectiva de medidas de reducción de costes y optimización de la eficiencia; perspectivas de negocio para las empresas en las que tengamos una participación accionarial significativa; implementación exitosa de cooperaciones estratégicas y empresas conjuntas; cambios en las leyes, reglamentos y políticas gubernamentales, en particular los relativos a las emisiones de vehículos, ahorro de combustible y seguridad; resolución de investigaciones del gobierno y conclusión de procedimientos legales pendientes o futuros; y otros riesgos e incertidumbres, algunos de los cuales describimos bajo el encabezado "Informe de riesgos y oportunidades" en nuestro Informe Anual. Si alguno de estos riesgos o incertidumbres llegara a materializarse o si las suposiciones subyacentes de cualquiera de nuestras declaraciones de futuro resultara incorrecta, los resultados reales pueden ser materialmente distintos de aquellos expresados o implícitos en tales declaraciones. No tenemos previsto actualizar estas declaraciones de futuro, ni asumimos la obligación de hacerlo, ya que están basadas exclusivamente en las circunstancias imperantes en la fecha de publicación.

Dirija sus consultas a:

BMW Group Business and
Finance Communication
Munich
Nikolai Glies
Tel.: +49-89-382-24544
nikolai.glies@bmwgroup.com
http://www.press.bmw.de

AUDI AG
Corporate Communications
Ingolstadt
Julio Schuback
Tel.: +49-841-89-38455
julio.schuback@audi.de
http://www.audi-mediacenter.com

Daimler AG
Corporate Communications
Stuttgart
Hendrik Sackmann
Tel.: +49-711-17-35014
hendrik.sackmann@daimler.com
http://www.media.daimler.com