

Comunicado de prensa
12 de agosto de 2015

El Grupo BMW realiza más entregas que nunca durante el mes de julio

- Aumento en las ventas del 5,6% en julio hasta alcanzar un total de 173.195 unidades
- Las entregas realizadas de enero a julio alcanzan la cifra de 1.272.953 unidades, lo que supone un incremento del 7,5%
- La marca BMW entrega más de 1 millón de vehículos durante los primeros siete meses del año
- Gran impulso en Europa: un crecimiento del 9,7% en lo que llevamos de año

Las ventas de vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce alcanzaron las 173.195 unidades en julio, un nuevo récord para este mes y un aumento del 5,6% en comparación con el mismo periodo del año anterior. También se ha establecido un nuevo récord para los siete primeros meses del año, con un total de 1.272.953 vehículos entregados a clientes, lo que supone un aumento del 7,5%.

"A pesar de la volatilidad que estamos observando en algunos mercados, el Grupo BMW sigue mostrando un crecimiento continuado en sus ventas en todo el mundo", señaló Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing de BMW. "Con nuestras extraordinarias marcas, estamos observando un gran impulso en Europa, en los potentes mercados del espacio NAFTA y en gran parte de Asia, por lo que confío en que el desarrollo positivo de las ventas que hemos alcanzado hasta ahora se mantenga durante el resto de 2015", añadió.

En julio, las entregas de **BMW** aumentaron en un 5,8% hasta alcanzar un total de 147.513 unidades. Las ventas en lo que va de año se han incrementado en un 5,2% hasta alcanzar la cifra de 1.079.563 unidades.

Las ventas del BMW Serie 1 aumentaron en un 5,6% en comparación con el mismo mes del año anterior, con lo que un total de 14.275 clientes recibieron una unidad del compacto, que se ha renovado recientemente. El nuevo BMW Serie 2 mantiene su fuerte nivel de ventas con un total de 14.580 unidades entregadas en todo el mundo durante el mes de julio. La familia BMW X sigue impulsando el crecimiento en las ventas con un total de entregas del modelo BMW X5 de 14.938 unidades, lo que supone un aumento del 32,7% en comparación con el mes de julio del año anterior. Un año después de su lanzamiento, el BMW X4 se entregó a un total de 4.102 clientes durante el mes de julio, mientras que 3.648 clientes recibieron un BMW X6, lo que supone un incremento del 71,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Se entregaron un total de 2.221 vehículos BMW i a nuestros clientes durante el mes de julio, obteniendo un aumento interanual en las ventas del 79,4%. Durante los primeros siete meses del año, se han vendido 14.784 unidades en todo el mundo.

Se entregaron un total de 25.416 vehículos **MINI** a clientes de todo el mundo durante el mes de julio, lo que supuso un aumento del 4,8%. Las ventas alcanzadas en lo que

llevamos de año han aumentado un 22,5%, hasta situarse en las 191.355 unidades. Las ventas del MINI de 3 puertas crecieron en un 24,0% durante los primeros siete meses del año (73.226 unidades), mientras que el nuevo MINI de 5 puertas se entregó a 51.666 clientes de todo el mundo durante ese mismo periodo.

En línea con esta estrategia de ventas equilibradas en todo el mundo, las entregas de vehículos del Grupo BMW aumentaron en todas las regiones.

En **Asia**, las entregas de vehículos BMW y MINI en lo que va de año han alcanzado la cifra de 389.015 unidades, lo que supone un aumento del 4,1%. Las ventas en la China continental durante los primeros siete meses del año han superado ligeramente las extraordinarias ventas alcanzadas el año anterior, obteniendo un aumento del 1,3%, lo que supone un total de 265.215 unidades vendidas. En Japón, las entregas han aumentado en un 11,7% en lo que llevamos de año (38.603 unidades), mientras que las ventas en Corea del Sur durante el mismo periodo también han alcanzado un incremento de dos dígitos, subiendo un 22,2% hasta un total de 31.453 unidades vendidas.

Se mantiene un crecimiento sólido de las ventas en el **continente americano**, donde, en lo que va de año, se han entregado a los clientes un total de 281.432 vehículos BMW y MINI, lo que supone un aumento del 8,4%. En los Estados Unidos, las ventas durante los primeros siete meses de 2015 aumentaron en un 8,1%, con un total de 231.044 vehículos vendidos. Las ventas en Canadá durante este mismo periodo aumentaron en un 13,4% (23.785 unidades), mientras que las entregas en México se incrementaron en un 19,8% (9.557 unidades).

Las ventas en **Europa** aumentaron en un 9,7% en comparación con los siete primeros meses del año anterior, con 563.670 vehículos BMW y MINI entregados a los clientes. El país que más contribuye a este crecimiento en la región sigue siendo Gran Bretaña, donde las ventas han aumentado en un 15,3% en lo que llevamos de año (124.935 unidades). Francia es otro mercado que ha mostrado un crecimiento continuado a lo largo de este año, ya que las ventas en 2015 han aumentado en un 20,2%, alcanzando las 44.017 unidades. Las ventas de BMW y MINI en los países del sur de Europa también mostraron un crecimiento significativo, como en el caso de España, con un incremento del 17,0% (27.152 unidades).

Las ventas globales de **BMW Motorrad** han continuado creciendo en julio, con un total de 14.168 motocicletas y maxi scooters entregados a clientes (un aumento del 31,0%). Las entregas totales en los siete primeros meses del año alcanzan las 92.586 unidades, lo que supone un incremento del 12,0% en comparación con el mismo periodo del año pasado. Las cifras de ventas mensuales y en lo que va de año han establecido nuevos récords de ventas para BMW Motorrad.

Las ventas del Grupo BMW en/hasta julio de 2015 de un vistazo

	07/2015	Vs. 2014	Hasta/inc. 07/2015	Vs. 2014
BMW Group Automóviles	173.195	+5,6%	1.272.953	+7,5%
BMW	147.513	+5,8%	1.079.563	+5,2%
MINI	25.416	+4,8%	191.355	+22,5%
BMW Motorrad	14.168	+21,5%	92.586	+12,0%

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>