

Comunicado de prensa
13 de agosto de 2015

BMW, vehículo oficial en la Copa del Rey de Vela 2015

- El equipo BMW Sail Racing Academy gana en la categoría ORC 1
- El Rey Don Felipe entrega el trofeo

BMW ha sido, en esta edición de la Copa del Rey de Vela, vehículo oficial del evento. Los invitados han podido disponer de los nuevos BMW Serie 6 y BMW Serie 5 para sus desplazamientos. El Presidente Ejecutivo de BMW Group para España y Portugal, Guenther Seemann, recibió a S.M el Rey Felipe VI junto con el Presidente del Real Club Náutico, Javier Sanz. Además BMW ha sido sponsor oficial de la categoría ORC 1 y ORC 2 y de la tradicional Cena de Armadores con los representantes principales de la Copa del Rey de Vela 2015.

El equipo BMW Sail Racing Academy, dirigido por Roberto Ferrarese (responsable de la escuela de vela iniciada por BMW para los ambiciosos navegantes amateur) ha ganado en la competitiva categoría ORC 1 en la que ha sido la carrera más igualada de la Copa del Rey en esta edición. El equipo, encabezado por el varias veces campeón del mundo (categoría de 12 metros en 1984; categoría de dos toneladas en 1991 y 1993), venció por poco a sus rivales más fuertes, el 'Earlybird', con el dos veces campeón de la Copa América y triple campeón olímpico, Jochen Schümann y el 'Elena Nova', para ganar la competitiva categoría ORC 1 el pasado sábado. La tripulación, con el especialista en 'match race' Simone Ferrarese al timón, se vio envuelta en una emocionante batalla que duró hasta la misma meta. Al final, una cuarta posición y una victoria en el sexto y último día de competición fueron suficientes para hacerse con la victoria final.

La Copa del Rey estuvo precedida por el curso de tres días en la BMW Sail Racing Academy. El objetivo de la academia es ofrecer un programa de entrenamiento profesional para tripulaciones avanzadas y al mismo tiempo ofrecerles una oportunidad única de tomar parte en una regata de primera clase como la Copa del Rey. Ha sido un sueño hecho realidad para cinco participantes. Formaron un equipo de éxito junto a Roberto y Simone Ferrarese, que fueron los responsables de la táctica y el timón y otros cuatro tripulantes. La categoría ORC 1 fue la más fuerte de la competición, con un total de 44 barcos participantes. Por ello, todo el equipo estaba encantado con esta victoria casi inesperada. El trofeo fue entregado por la tarde por el Rey de España, Felipe VI.

El Dr. Nicolas Peter, vicepresidente europeo de BMW Group, comentaba: "Este es un gran éxito. Felicidades a toda la tripulación por ganar esta prestigiosa competición. Todo el mundo lo ha hecho lo mejor posible y ha demostrado que el concepto de la BMW Sail Racing Academy funciona maravillosamente. Los esfuerzos de Roberto Ferrarese y su equipo son la prueba de la calidad de este programa".

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de BMW Group para España y Portugal, Guenther Seemann, añadió que: "Este prestigioso evento representa fielmente valores de deportividad, elegancia y trabajo en equipo. Son pilares compartidos con BMW Group y nos orgullece formar parte de la Copa del Rey".

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>