



Comunicado de prensa
15 de septiembre de 2015

BMW presenta el BMW M6 GT3 en el Salón del Automóvil de Fráncfort IAA 2015

BMW ha puesto rumbo hacia el futuro de la competición GT con la presentación del nuevo BMW M6 GT3 en la 66ª edición del Salón del Automóvil de Fráncfort IAA 2015. Varios equipos privados serán los encargados de poner en acción la versión de competición del BMW M6 Coupé a partir de la temporada 2016 en múltiples campeonatos e importantes eventos en todo el mundo como parte del BMW Sports Trophy.

BMW Motorsport ha empleado la amplia experiencia adquirida desde 2010 con el exitoso BMW Z4 GT3 en el desarrollo del nuevo vehículo. De hecho, el nuevo GT3 de competición alardea de un conjunto de mejoras, especialmente en manejabilidad y economía. Una de ellas es el empleo de un motor fabricado en serie con tecnología M TwinPower Turbo, que desarrolla un mejor resultado y mejora el par. Además, con el asiento del conductor en posición central y la larga distancia entre ejes, el BMW M6 GT3 ofrece un placer de conducir inigualable para competir. El precio neto del vehículo es de 379.000 euros.

El BMW M6 GT3 pesa menos de 1.300 kilogramos y el concepto de conducción con eje transversal, caja de cambios secuencial de competición de seis velocidades y la carrocería del vehículo optimizada aerodinámicamente en el túnel de viento de BMW, también subraya la inminente llegada de un competidor de pura raza de BMW Motorsport para 2016. La fiabilidad, eficiencia y facilidad de mantenimiento del BMW M6 GT3 le llevarán a dominar las exigencias de las carreras de resistencia, y su mayor distancia entre ejes promete mejorar de manera significativa las características de manejabilidad en comparación con el BMW Z4 GT3. Además del coche en sí mismo, los clientes de BMW M6 GT3 también se beneficiarán del servicio establecido por los ingenieros de BMW Motorsport y del suministro de piezas.

En mayo de 2015, antes de la carrera de las 24 horas en el circuito de Nürburgring-Nordschleife en Alemania, los clientes de BMW Motorsport de todo el mundo pudieron echar un primer vistazo de manera exclusiva al BMW M6 GT3, además disfrutaron de una detallada presentación del vehículo por parte de pilotos e ingenieros. Todo ello, en un evento a puerta cerrada en el TestCenter de Nürburg. A continuación, el coche de competición GT se presentó a los fans de la "letra más poderosa del mundo" durante el tradicional evento "M Night" que tiene lugar el viernes anterior al comienzo de la clásica carrera de resistencia en el "Infierno Verde". En Norteamérica, los equipos de clientes pudieron poner sus ojos en el BMW M6 GT3, por primera vez, durante el United SportsCar Championship en Watkins Glen (EE. UU.), donde se mostró el coche de competición por primera vez al otro lado del Atlántico, a finales del mes de junio. El BMW M6 GT3 se desveló a equipos, pilotos y fans en las 24 horas Francorchamps en Bélgica, la carrera GT más importante del mundo. Y ahora, el coche ha aparecido por primera vez con los colores de competición de BMW Motorsport en la 66ª edición del Salón del Automóvil de Fráncfort IAA 2015.

El BMW M6 GT3 ha pasado por un extenso programa de tests en varios circuitos a lo largo de 2015. Esto ha permitido que los pilotos de pruebas hayan acumulado muchos kilómetros de gran valor al volante del BMW M6 GT3 y llevado a cabo un importante trabajo sobre la base operativa de GT, así como en las carreras de resistencia más retadoras. Este nuevo coche de referencia para las carreras de los clientes está ahora pasando por una ronda final de puesta a punto antes de su debut que se producirá el año que viene.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 30 sedes de producción y ensamblado en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2014, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,118 millones de coches y 123.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2014 fueron de 8,71 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 80,40 mil millones. A 31 de diciembre de 2014, el Grupo BMW tenía unos 116.324 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>